

РОЛЬ МАЛОГО БИЗНЕСА В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ: ЕГО ВКЛАД В МЕСТНУЮ И НАЦИОНАЛЬНУЮ ЭКОНОМИКУ

Содикова Н.Т.

Азиатский международный университет, Бухара.

<https://doi.org/10.5281/zenodo.15295261>

***Аннотация.** В данном исследовании рассматривается значение малого бизнеса для экономического развития как на местном, так и на национальном уровне. На основе изучения данных различных регионов и стран анализируется влияние малого бизнеса на экономический рост, создание рабочих мест, инновации и распределение благосостояния.*

Сравнительный анализ исследует характеристики малого бизнеса, включая его масштаб, отраслевую принадлежность и географическое расположение, а также их влияние на экономические показатели. Кроме того, в исследовании оценивается эффективность политики и механизмов поддержки малого бизнеса в различных условиях, выявляются передовой опыт и извлеченные уроки. Результаты исследования помогут лучше понять роль малого бизнеса в экономическом развитии и принять политические решения, направленные на его рост и устойчивость. В конечном итоге, исследование предоставит полезную информацию для политиков, предпринимателей и других заинтересованных сторон, позволяющую максимально использовать потенциал малого бизнеса как двигателя экономического роста и благополучия.

***Ключевые слова:** Малые предприятия, экономическое развитие, сравнительный анализ, местная экономика, национальная экономика, отраслевой анализ, региональные различия, последствия политики, занятость.*

Введение. Роль малого бизнеса в экономическом развитии является крайне актуальной и важной темой, особенно если оценивать его значение в стимулировании инноваций, обеспечении занятости населения и вкладе в местный экономический рост. В исследовании рассматривается, как малый бизнес адаптировался после пандемии и способствовал восстановлению экономики, анализируется его влияние на местном и национальном уровнях. Изучение таких факторов, как создание рабочих мест, инновации, устойчивость и активность сообществ, позволяет понять уникальный вклад малого бизнеса в более широкие стратегии экономического развития.

Малый бизнес является ключевым компонентом экономических экосистем, выступая двигателем инноваций и создания рабочих мест.

Его роль в экономическом развитии привлекает все больше внимания со стороны политиков, ученых и практиков. Малый бизнес демонстрирует замечательную способность адаптироваться к изменчивым рыночным условиям, использовать благоприятные возможности и вносить вклад в жизнеспособность локализованной экономики. Однако его влияние на экономическое развитие, особенно сравнительное воздействие на местном и национальном уровнях, остается предметом дискуссий.

Данное исследование направлено на информирование политиков, заинтересованных сторон и академического сообщества о ключевой роли малого бизнеса в экономическом развитии, а также на выявление стратегий по стимулированию его роста и устойчивости в условиях динамичной и взаимосвязанной глобальной экономики. При этом важно учитывать ряд факторов, влияющих на деятельность и потенциал развития малого бизнеса, который сталкивается с проблемами при вкладе в экономическое развитие на местном и национальном уровнях. Ниже представлен общий перечень наиболее распространенных проблем:

1. Доступ к капиталу: Малый бизнес в местных сообществах часто испытывает трудности с получением финансирования из-за отсутствия залогового обеспечения или недостаточного опыта. На национальном уровне доступ к капиталу может быть несколько проще, но малые предприятия по-прежнему сталкиваются с проблемами привлечения средств, особенно во время экономических спадов или в высококонкурентных отраслях.

2. Регуляторное время: Соблюдение местных норм, зонирования и лицензионных требований требует значительных временных и трудовых затрат, что затрудняет вход на рынок и расширение бизнеса. На национальном уровне малые предприятия сталкиваются с еще более сложной и изменчивой регуляторной средой, что требует больших ресурсов для обеспечения соответствия. Это создает непропорциональную нагрузку на малый бизнес.

3. Конкуренция на рынке: Малые предприятия в местных сообществах вынуждены конкурировать с крупными корпорациями и сетевыми магазинами, которые предлагают более низкие цены и обладают большими маркетинговыми ресурсами.

4. Внедрение технологий: Ограниченные ресурсы и опыт затрудняют для малого бизнеса внедрение новых технологий и цифровых платформ, необходимых для повышения эффективности и привлечения клиентов. На национальном уровне быстрые технологические изменения создают дополнительные сложности, такие как адаптация к меняющимся предпочтениям потребителей, киберугрозы и цифровые маркетинговые стратегии.

5. Наем и удержание персонала: Малые предприятия в местных сообществах испытывают трудности с привлечением и удержанием квалифицированных кадров из-за ограниченных возможностей трудоустройства и конкуренции с более крупными работодателями. На национальном уровне малый бизнес сталкивается с проблемами в подборе персонала, поскольку крупные корпорации предлагают более высокие зарплаты, льготы и карьерные перспективы.

6. Инфраструктура и логистика: В сельских и отдаленных районах ограниченная инфраструктура, включая транспортные сети и широкополосный интернет, препятствует развитию малого бизнеса. Логистические проблемы, такие как управление поставками и транспортировка, особенно актуальны для предприятий, работающих в нескольких локациях или зависящих от импорта.

7. Выход на новые рынки: Малый бизнес в местных сообществах часто ограничен в возможностях расширения и выхода на более крупные региональные рынки. Выход на национальные или глобальные рынки осложняется торговыми барьерами, языковыми и культурными различиями.

8. Устойчивость к экономическим потрясениям: Малые предприятия в местных сообществах особенно уязвимы к экономическим кризисам, стихийным бедствиям и другим локальным потрясениям, влияющим на спрос и потребительские расходы. На национальном уровне изменчивость экономики и колебания потребительского доверия также создают серьезные проблемы, требуя быстрой адаптации к рыночным условиям.

Решение проблем

Для преодоления этих вызовов требуется комплексный подход, включающий:

- Поддержку малого бизнеса через адаптированную политику на местном и национальном уровнях.
- Улучшение доступа к ресурсам, финансированию и сетям.
- Внедрение инновационных стратегий, направленных на повышение устойчивости и конкурентоспособности малых предприятий.

Таким образом, малый бизнес играет критически важную роль в экономическом развитии, но для раскрытия его полного потенциала необходимы скоординированные усилия всех заинтересованных сторон.

Роль малого бизнеса в местной и национальной экономике. На местном уровне малый бизнес часто служит кровеносной системой сообществ, стимулируя экономическую активность, обеспечивая занятость и укрепляя социальную сплоченность.

Его присутствие оживляет улицы, поддерживает местные цепочки поставок и придает районам уникальную идентичность. Кроме того, малый бизнес лучше реагирует на потребности и предпочтения местных потребителей, стимулируя спрос и формируя модели потребления.

На национальном уровне малый бизнес вносит вклад в более масштабные экономические цели, такие как рост ВВП, инновации и конкурентоспособность. Несмотря на небольшой размер отдельных предприятий, вместе они составляют значительную часть экономического продукта и занятости в различных отраслях. Их гибкость, предпринимательский дух и склонность к инновациям усиливают их влияние на экономику.

Проблемы малого бизнеса. Однако малый бизнес сталкивается с рядом проблем, включая ограниченный доступ к капиталу, регуляторное бремя и конкурентное давление со стороны крупных корпораций. Эти барьеры могут препятствовать их траектории роста и ограничивать их потенциал. Понимание взаимосвязи между этими проблемами и более широким экономическим контекстом имеет решающее значение для разработки эффективной политики поддержки малого бизнеса.

Заключение и рекомендации: Сравнительный анализ роли малого бизнеса в экономическом развитии подчеркивает его многогранный вклад как в местную, так и в национальную экономику. Результаты исследования позволяют сделать следующие выводы:

1. На местном уровне малый бизнес играет решающую роль в повышении жизнеспособности и устойчивости сообществ. Он обеспечивает рабочие места, стимулирует доходы и оживляет местную экономику.
2. На национальном уровне малый бизнес вносит значительный вклад в ВВП, занятость и экономический рост, демонстрируя способность быстро адаптироваться к изменениям.
3. Несмотря на вклад, малый бизнес сталкивается с уникальными проблемами, такими как ограниченные финансовые ресурсы, регуляторные барьеры и конкуренция.

Для решения этих проблем необходимы совместные усилия политиков, организаций поддержки бизнеса и других заинтересованных сторон. Признавая важность малого бизнеса, необходимо реализовывать политику и инициативы, направленные на расширение доступа к ресурсам и развитие предпринимательства.

Литературы:

1. Sodiqova, N. T., & Yuldasheva, H. (2025). IQTISODIYOT FANINING JAMIYAT TARAQQIYOTIDAGI O'RNI. *Modern Science and Research*, 4(3), 182-187.

2. Sodiqova, N. T., & Sharifova, A. (2025). MENEJMENT-KORXONALARNI BOSHQARISH TIZIMI SIFATIDA. *Modern Science and Research*, 4(3), 188-193.
3. Sodiqova, N. T., & Irgasheva, F. (2025). BANK TIZIMI MOLIIYA TIZIMINING ASOSIY TARKIBIY QISMI SIFATIDA. *Modern Science and Research*, 4(3), 268-278.
4. Bahodirovich, X. B., & To'rayevna, S. N. (2025). BANK TIZIMI VA UNING RIVOJLANISH BOSQICHLARI. *MODERN PROBLEMS IN EDUCATION AND THEIR SCIENTIFIC SOLUTIONS*, 1(4), 372-379.
5. To'rayevna, O. M., & To'rayevna, S. N. (2025). KORXONALARNI STRATEGIK RIVOJLANISHIDA XODIMLAR VA MEHNAT MOTIVATSIYASI TIZIMI. *MODERN EDUCATIONAL SYSTEM AND INNOVATIVE TEACHING SOLUTIONS*, 1(7), 6-14.
6. Sodiqova, N. T. (2025). WAYS TO ENHANCE COMPANY COMPETITIVENESS. *Ethiopian International Journal of Multidisciplinary Research*, 12(01), 145-150.
7. Bobojonova, M. J., & Sodiqova, N. T. (2025). YASHIL IQTISODIYOT RIVOJLANISHIDA XALQARO HUJJATLARNING TARKIBIY TUZILISHI VA UNING O'RNI. *MODERN PROBLEMS IN EDUCATION AND THEIR SCIENTIFIC SOLUTIONS*, 1(5), 222-231.
8. Bobojonova, M. J., & Sodiqova, N. T. (2025). JAHON IQTISODIYOTDA YASHIL IQTISODIYOTNING O'SISHI VA GG-GE-SD MODELII. *MODERN EDUCATIONAL SYSTEM AND INNOVATIVE TEACHING SOLUTIONS*, 1(6), 251-260.
9. Bobojonova, M. J., & Sodiqova, N. T. (2025). HOZIRGI KUNDA YASHIL DAVLAT XARIDLARI HOLATI VA UNING ISTIQBOLLI YO 'NALISHLARI. *THEORY OF SCIENTIFIC RESEARCHES OF WHOLE WORLD*, 1(4), 153-163.
10. Bahodirovich, X. B., & To'rayevna, S. N. (2025). LOMBARD TASHKILOTLARI VA ULARNING XIZMATLARI. *THEORY OF SCIENTIFIC RESEARCHES OF WHOLE WORLD*, 1(3), 290-298.
11. Bahodirovich, K. B., & To'rayevna, S. N. (2025). PORTFOLIO RISK MANAGEMENT. *MODERN PROBLEMS IN EDUCATION AND THEIR SCIENTIFIC SOLUTIONS*, 1(4), 380-387.
12. Sodiqova, N. T., & Khalilov, B. B. (2025). SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS: TOURISM'S CONTRIBUTION TO A SUSTAINABLE FUTURE AND SUPPORTING TOURISM INDUSTRY BY THE TOOLS OF MARKETING. *ANALYSIS OF MODERN SCIENCE AND INNOVATION*, 1(5), 87-97.
13. Bobojonova, M. J., & Sodiqova, N. T. (2025). YASHIL IQTISODIYOTGA O 'TISH VA

- BARQAROR TEXNOLOGIK O'ZGARISHLAR. *ANALYSIS OF MODERN SCIENCE AND INNOVATION*, 1(5), 183-194.
14. Bahodirovich, X. B., & To'rayevna, S. N. (2025). COMPANIES' FINANCIAL STATEMENT: CONCEPTS AND PRINCIPLES. *THEORY OF SCIENTIFIC RESEARCHES OF WHOLE WORLD*, 1(3), 281-289.
15. Sodiqova, N. T., & Bobojonova, M. J. (2025). OLIY TA'LIM MUASSASALARIDA KADRLAR SIFATINI BAHOLASH. *ANALYSIS OF MODERN SCIENCE AND INNOVATION*, 1(5), 109-120.
16. Sodiqova, N. T., & Bobojonova, M. J. (2025). YIRIK KORXONALARDA INSON KAPITALINING O'ZIGA XOS XUSUSIYATLARI. *MODERN EDUCATIONAL SYSTEM AND INNOVATIVE TEACHING SOLUTIONS*, 1(6), 127-137.
17. Qudratova, G. (2025). THE IMPORTANCE OF ECONOMETRIC RESEARCH IN STUDYING THE COMPETITIVENESS OF HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS. *International Journal of Artificial Intelligence*, 1(2), 305-307.
18. Alimova, S. (2025). SPIRITUALIZATION OF STUDENTS THROUGH FOLK PEDAGOGY DEVELOPMENT TECHNOLOGIES. *Академические исследования в современной науке*, 4(5), 118-122.
19. Khalilov, B. (2025). GLOBAL ECONOMIC INFLUENCES IN THE USA. *Journal of Applied Science and Social Science*, 1(2), 644-647.
20. Toshov, M. (2025). STATE PROGRAMS IN DEVELOPMENT AND PLANNING OF REGIONAL INFRASTRUCTURE. *International Journal of Artificial Intelligence*, 1(1).
21. Ikromov, E. I., & Safarova, J. R. (2025). INNOVATSIYALAR XALQLARNI QASHSHOQLIKDAN QUTQARISH OMILI SIFATIDA. *Modern Science and Research*, 4(3), 156-161.
22. Azimov, B., & Mukhiddinova, N. (2025). THE INTERDEPENDENCE OF INNOVATIVE TECHNOLOGIES AND BUSINESS COMPETITIVENESS. *International Journal of Artificial Intelligence*, 1(1), 103-109.
23. Raxmonqulova, N., & Muxammedov, T. (2025). IQTISODIY BILIMLARNING INSON KAPITALINI RIVOJLANTIRISH VA BOSHQARISHDAGI AHAMIYATI VA DOLZARBLIGI. *Modern Science and Research*, 4(3), 207-212.
24. Shadiyev, A. (2025). EDUCATION MANAGEMENT IN PRIVATE UNIVERSITIES IN UZBEKISTAN: DEVELOPMENT STRATEGIES, CHALLENGES AND PROSPECTS. *International Journal of Artificial Intelligence*, 1(2), 308-313.

25. Naimova, N. (2025). MANAGEMENT OF THE INNOVATION PROCESS IN ENTERPRISES. *International Journal of Artificial Intelligence*, 1(2), 302-304.
26. Supiyevna, B. M. (2025). O 'ZBEKISTON RESPUBLIKASIDA «G 'AZNACHILIKNI JORIY ETISH» KONSEPSIYASINING YARATILISHI. *STUDYING THE PROGRESS OF SCIENCE AND ITS SHORTCOMINGS*, 1(6), 49-54.
27. Jumayeva, Z. (2025). FEATURES OF STRATEGIC MANAGEMENT OF A TOURIST COMPANY. *International Journal of Artificial Intelligence*, 1(2), 297-301.
28. Bobojonova, M. J. (2025). ISHLAB CHIQARISH VA UNING IQTISODIYOTDAGI O'RNI. *Modern Science and Research*, 4(3), 144-150.
29. Jumayeva, Z. Q., & Nurmatova, F. S. (2025). BANKLARARO RAQOBATNING PAYDO BO'LISH TARIXI VA NAZARIY YONDASHUVLAR. *Modern Science and Research*, 4(3), 361-367.
30. Ibragimov, A. (2025). TAX SYSTEM OF THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN: GENERAL DESCRIPTION. *International Journal of Artificial Intelligence*, 1(2), 290-293.
31. Djurayeva, M. (2025). FEATURES OF THE ORGANIZATION OF PERSONNEL MANAGEMENT IN MODERN ORGANIZATIONS AND ENTERPRISES. *International Journal of Artificial Intelligence*, 1(2), 287-289.
32. Igamova, S. (2023). ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ. *ЦЕНТР НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ (buxdu.uz)*, 27, 27.
33. Raximova, L. (2025). THE IMPACT OF THE SHADOW ECONOMY ON THE ECONOMY OF THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN. *International Journal of Artificial Intelligence*, 1(1), 585-590.
34. Aslanova, D. (2025). APPLICATION OF INVESTMENT PROGRAMS IN TOURISM DEVELOPMENT. *International Journal of Artificial Intelligence*, 1(1), 874-878.
35. Izatova, N. (2025). ISSUES OF IMPROVEMENT OF PROFESSIONAL AND PERSONAL QUALITIES OF STUDENTS IN THE PROCESS OF ECONOMIC EDUCATION. *International Journal of Artificial Intelligence*, 1(2), 294-296.
36. Jumayev, B. (2025). BIG DATA: CUSTOMER CREDIT ANALYSIS USING DIGITAL BANKING DATABASE. *International Journal of Artificial Intelligence*, 1(2), 1056-1059.