

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЕМ КАК ОСНОВА ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Абубакирова Мохинур Валижановна

Студентка Ташкентского Международного

Университета Образования.

mohinurabubakirova8@gmail.com

<https://doi.org/10.5281/zenodo.21717597>

Современный этап развития общества характеризуется масштабным распространением цифровых технологий, оказывающих существенное влияние на деятельность организаций независимо от сферы их функционирования. Цифровизация представляет собой не только внедрение отдельных технологических решений, но и комплексную трансформацию системы управления, затрагивающую организационные процессы, управленческие механизмы, корпоративную культуру и принципы принятия решений. В этих условиях особую актуальность приобретает изучение закономерностей преобразования управленческих систем, а также разработка методологических подходов, позволяющих обеспечить эффективную адаптацию организаций к цифровой среде.

Исследование процессов цифровой трансформации имеет важное научное и практическое значение. Прежде всего, внедрение цифровых технологий обуславливает необходимость пересмотра традиционных моделей управления, ориентированных преимущественно на иерархические механизмы координации деятельности.

Современные условия требуют интеграции инновационных методов управления, основанных на использовании цифровых платформ, интеллектуальной аналитики и автоматизации бизнес-процессов.

П. В. Магданов рассматривает систему управления как совокупность правил, норм и процедур, формируемых участниками организации для обеспечения реализации управленческих функций. По мнению исследователя, основными функциями системы являются формирование условий для самоорганизации коллектива, определение стратегических ориентиров развития, постановка целей, планирование деятельности, организация исполнения управленческих решений и обеспечение эффективной обратной связи. При этом результативность системы управления определяется качеством информационного взаимодействия, полнотой управленческих процессов, эффективностью принимаемых решений, способностью предупреждать кризисные ситуации и выявлять новые направления развития организации.

Согласно подходу С. Янга, система управления представляет собой подсистему организации, объединяющую взаимодействующие группы людей, деятельность которых направлена на обработку поступающей информации, анализ возникающих проблем и выработку управленческих решений. В данной концепции особое внимание уделяется процессному характеру управления, при котором входящая информация преобразуется в управленческие решения, обеспечивающие функционирование организации.

А. А. Долгая рассматривает понятие системы управления с позиций общей теории систем, кибернетики и системного анализа.

Автор подчёркивает, что система управления включает субъект и объект управления, между которыми осуществляется целенаправленное взаимодействие, обеспечивающее достижение поставленных целей посредством использования соответствующих методов и механизмов управления.

По мнению П. В. Барышникова и Т. В. Шагаловой, применительно к организации система управления реализуется через организационную структуру, определяющую распределение функций между подразделениями, порядок взаимодействия структурных единиц, а также направления движения управленческих и информационных потоков.

Проведённый анализ научных подходов позволяет сделать вывод, что, несмотря на различия в трактовках, все существующие концепции объединяет понимание системы управления как целостного, взаимосвязанного и постоянно развивающегося механизма, обеспечивающего эффективное функционирование организации. Эволюция данного понятия отражает изменения в экономической и технологической среде, вследствие чего современные системы управления всё в большей степени ориентируются на гибкость, цифровые технологии, обработку данных и оперативное принятие управленческих решений.

Для образовательных организаций система управления имеет особое значение, поскольку охватывает широкий спектр направлений деятельности. Помимо управления образовательным процессом она включает организацию научно-исследовательской деятельности, финансовое и кадровое обеспечение, стратегическое развитие, международное сотрудничество, а также управление информационной безопасностью и защитой интеллектуальной собственности.

Комплексность указанных процессов обуславливает необходимость применения современных цифровых технологий, позволяющих повысить эффективность управления образовательной организацией в условиях цифровой трансформации.

Цифровая трансформация системы управления представляет собой последовательный процесс качественных изменений, направленных на совершенствование организационной структуры, управленческих механизмов, бизнес-процессов и корпоративной культуры посредством интеграции современных цифровых технологий. Основной целью таких преобразований является повышение эффективности деятельности организации, развитие её адаптивности и обеспечение устойчивого функционирования в условиях динамично изменяющейся внешней среды.

В научной литературе цифровая трансформация рассматривается как многоуровневое явление, затрагивающее не только технологическую составляющую, но и стратегические, организационные и институциональные аспекты деятельности организации. Реализация данного процесса предполагает проведение комплексной оценки существующей системы управления, выявление направлений её совершенствования и разработку долгосрочной стратегии цифрового развития.

Не менее важным фактором является корпоративная культура и цифровое лидерство. Практика показывает, что эффективность цифровой трансформации определяется не только уровнем технологического оснащения организации, но и готовностью персонала воспринимать изменения.

В связи с этим возрастает значение руководителей, способных формировать инновационную организационную среду, поддерживать развитие цифровых компетенций работников и стимулировать их участие в реализации цифровых инициатив.

Особое место занимает оптимизация бизнес-процессов, предусматривающая их переосмысление и последующее совершенствование с использованием цифровых технологий. Автоматизация рутинных операций, сокращение временных и финансовых затрат, повышение прозрачности процессов и ускорение обмена информацией позволяют значительно повысить эффективность управления и обеспечить более гибкое реагирование на изменения внешней среды.

Таким образом, цифровая трансформация системы управления представляет собой комплекс взаимосвязанных стратегических, организационных, технологических и кадровых преобразований. Их совместная реализация обеспечивает формирование современной модели управления, основанной на использовании цифровых технологий, аналитики данных и инновационных методов принятия решений.

В условиях цифровой экономики именно такие системы управления становятся основой устойчивого развития организаций, повышения их конкурентоспособности и способности эффективно реагировать на новые вызовы.

Список использованной литературы:

1. Барышников П.В., Шагалова Т.В. Особенности системы управления предприятием как объектом управления / П.В. Барышников, Т.В. Шагалова // Научно-исследовательский журнал «Экономические исследования и разработки». URL: <http://edrj.ru/article/07-11-23>.
2. Долгая А.А. Система управления организацией: понятие и модель / А.А. Долгая // Современная экономика: проблемы и решения. 2014. № 3. С. 98-108
3. Колмыкова Т.С., Ковалев П.П. Цифровая трансформация бизнеса в контексте стратегии непрерывного совершенствования / Т.С. Колмыкова, П.П. Ковалев // Управленческий учет. 2022. № 7-2. С. 250-256.
4. Корпоративный сайт Массачусетского технологического института. URL: <https://www.mit.edu/>.
5. Корпоративный сайт Московского государственного университета. URL: <https://msu.ru/>.
6. Корпоративный сайт НИУ «Высшая школа экономики». URL: <https://www.hse.ru/>
7. Корпоративный сайт Пекинского университета. URL: <https://english.pku.edu.cn/>.
8. Корпоративный сайт Стэнфордского университета. URL: <https://www.stanford.edu/>.
9. Корпоративный сайт Университета Цинхуа. URL: <https://www.tsinghua.edu.cn/en/>.
10. Магданов П.В. Система управления организацией: понятие и определение // П.В. Магданов. 2012. № 8. С. 56-61.

11. Посошкова В.А. Цифровая трансформация. Алгоритм стратегии цифровизации компании / В.А. Посошкова // Человек. Социум. Общество. 2022. № 10. С. 119-125.
12. Усова А.И. Анализ стратегий цифровой трансформации на примере цифровых лидеров / А.И. Усова // Синергия Наук. 2022. № 70. С. 626-632.
13. Янг С. Системное управление организацией. – М.: Советское радио, 1972. – 545 с.
14. Fischer M. Strategy Archetypes For Digital Transformation: Defining Meta Objectives Using Business Process Management / M. Fischer, F. Imgrund, Ch. Janiesch, A. Winkelmann // Information & Management (57):103262. 2020. P.
15. 15.Gong Ch. Developing a unified definition of digital transformation / Ch. Gong, V. Ribiere // Technovation. 2021. №102:102217