

ОСОБЕННОСТИ МОЛОДЕЖНОГО СЛЕНГА КАК ОТРАЖЕНИЕ ЯЗЫКОВОЙ КАРТИНЫ МИРА

Жумаева Шахло Чориевна

Старший преподаватель Термезского государственного университета
инженерии и агротехнологии.

<https://doi.org/10.5281/zenodo.22772833>

Аннотация. В статье рассматриваются особенности молодежного сленга как одного из наиболее динамично развивающихся пластов современного русского языка.

Анализируются лексические, семантические и культурные особенности сленговых единиц, а также их связь с мировоззрением молодежи. Выявляется, каким образом сленг отражает ценностные ориентации и когнитивные особенности современного молодого поколения.

Ключевые слова: молодежный сленг, языковая картина мира, разговорная речь, социолингвистика, культура речи.

Введение

Современный русский язык находится в постоянном развитии, отражая изменения в социальной, культурной и технологической сферах общества. Одним из наиболее чувствительных к этим процессам пластов языка является молодежный сленг. Он представляет собой не только средство неформального общения, но и особую форму отражения языковой картины мира, характерной для определённого поколения.

Молодежный сленг как явление языка активно исследуется в рамках социолингвистики, культурологии и психолингвистики. Он выполняет не только коммуникативную, но и идентификационную функцию, позволяя молодым людям самоопределяться в обществе и противопоставлять себя старшим поколениям.

Цель данной работы — определить, каким образом молодежный сленг отражает языковую картину мира, и выявить его основные лексико-семантические особенности.

1. Молодежный сленг как социолингвистическое явление

Понятие «сленг» неоднозначно трактуется в лингвистике. По определению Т. А. Барановой, сленг — это совокупность лексических единиц, используемых в неофициальном общении и отличающихся экспрессивностью и новизной. Молодежный сленг, в свою очередь, представляет собой разновидность жаргона, характеризующуюся высокой степенью изменчивости и отражающую специфику возрастной и социальной группы.

Основной функцией молодежного сленга является создание ощущения принадлежности к определённому сообществу. Используя специфические слова и выражения, молодежь демонстрирует свою «свою» идентичность и отделяется от «чужих» — представителей старших поколений или иных социальных групп.

2. Лексико-семантические особенности молодежного сленга

Молодежный сленг отличается разнообразием источников пополнения словарного состава. Основные пути формирования сленговой лексики включают:

- **Займствования** из английского языка: лайкать, фейк, кринж, тренд, челлендж;
- **Словообразовательные модели:** зашквар, рофл, краш, кринжовый;

- **Семантические преобразования** уже существующих слов: *токсичный* (о человеке), *пушка* (в значении «что-то крутое»);

- **Сокращения и аббревиации:** *лол, имба, афк, топ, респект*.

Эти явления свидетельствуют о стремлении молодежи к языковой экономии, выразительности и оригинальности. Сленг выступает инструментом быстрой коммуникации, в котором ценится не столько правильность, сколько эмоциональная насыщенность и актуальность.

3. Молодежный сленг как отражение языковой картины мира

Языковая картина мира отражает способ восприятия действительности носителями языка. В молодежной среде эта картина строится вокруг понятий свободы, самовыражения, творчества и технологичности. Сленговые выражения формируют особый способ мироощущения, где доминируют ирония, самоирония и игра со значениями.

Например, слова *кринж, рофл, флексить* выражают оценочные отношения и позволяют молодым людям эмоционально окрашивать действительность, интерпретируя события через призму своих ценностей. Таким образом, сленг становится средством когнитивного моделирования мира — отражением ментальных установок поколения цифровой эпохи.

Кроме того, сленг способствует формированию «группового языка», который поддерживает единство молодежных сообществ. Он помогает адаптироваться к изменениям в обществе, быстро реагировать на культурные тренды и отражает общий вектор развития языка в сторону демократизации и гибкости.

Заключение

Молодежный сленг представляет собой важный компонент современной русской языковой картины мира. Он отражает динамику общественных процессов, особенности мировоззрения и ценностей молодого поколения. В сленге проявляется стремление к самовыражению, креативности и индивидуальности.

Таким образом, молодежный сленг не следует рассматривать как угрозу нормам литературного языка, а скорее — как индикатор языковой и культурной эволюции общества. Его исследование позволяет глубже понять механизмы формирования и функционирования языка в условиях глобализации и цифровизации.

Список литературы

1. Баранова, Т. А. *Современный русский язык: лексика и фразеология*. — М.: Академия, 2020.
2. Земская, Е. А. *Русская разговорная речь: социолингвистический аспект*. — М.: Наука, 2018.
3. Крысин, Л. П. *Жаргон и сленг: проблемы разграничения*. — М.: Русский язык, 2019.
4. Караулов, Ю. Н. *Русский язык и языковая личность*. — М.: Наука, 2017.
5. Ермакова, О. П. *Молодежный сленг как социокультурный феномен. // Вестник МГУ. Серия 9: Филология*. — 2021. — №4. — С. 45–52.
6. Crystal, D. *Language and the Internet*. — Cambridge: Cambridge University Press, 2019.