

МЕХАНИЗМЫ И ИНСТРУМЕНТЫ ЭКОСИСТЕМНОГО МЕНЕДЖМЕНТА СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПАРТНЁРСТВА ДОШКОЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ И СЕМЬИ

Каюмова Мубина Наримановна

<https://doi.org/10.5281/zenodo.23220874>

***Аннотация.** В статье рассматриваются практические механизмы управления стратегическим партнёрством дошкольной образовательной организации и семьи на основе экосистемного подхода. Предлагается структурная модель управления, включающая диагностику потребностей семей, совместное планирование, организацию коммуникации, реализацию совместных проектов и оценку результативности партнёрства. Особое внимание уделяется цифровым инструментам и механизмам обратной связи как средствам повышения эффективности взаимодействия.*

***Ключевые слова:** экосистемный менеджмент, стратегическое партнёрство, дошкольная образовательная организация, семья, управленческие механизмы, цифровые технологии, обратная связь, эффективность.*

Актуальность

Одной из актуальных задач современного дошкольного образования является повышение качества взаимодействия образовательной организации с семьёй. Несмотря на наличие различных форм работы с родителями, взаимодействие зачастую носит информационный или ситуативный характер и не всегда предполагает их активное участие в принятии решений.

В связи с этим возникает необходимость разработки управленческого механизма, который позволил бы перевести взаимодействие ДОО и семьи на уровень устойчивого стратегического партнёрства.

Экосистемный менеджмент предполагает управление не отдельными мероприятиями, а совокупностью взаимосвязанных процессов, обеспечивающих совместную деятельность всех участников образовательной экосистемы.

Модель экосистемного менеджмента

Предлагаемая модель включает пять взаимосвязанных этапов.

Первый этап — диагностика. На данном этапе изучаются потребности, ожидания и возможности семей. Используются анкетирование, интервьюирование, наблюдение, анализ обратной связи и цифровые опросы.

Второй этап — стратегическое проектирование. На основе полученных данных ДОО совместно с представителями семей определяет приоритетные направления партнёрства и планирует совместные инициативы.

Третий этап — организация взаимодействия. Создаются устойчивые коммуникационные каналы: родительские сообщества, цифровые платформы, консультационные площадки, совместные встречи и проектные группы.

Четвёртый этап — реализация совместных проектов. Семьи получают возможность участвовать в образовательных, культурных, творческих и социальных проектах ДОО.

При этом родители выступают не только участниками мероприятий, но и соавторами образовательных инициатив.

Пятый этап — мониторинг и оценка. Определяется результативность партнёрства посредством анализа активности семей, удовлетворённости родителей, качества коммуникации, количества совместных инициатив и их влияния на образовательную среду.

Важным инструментом экосистемного менеджмента выступает цифровая коммуникация. Цифровые средства позволяют обеспечить оперативную обратную связь, персонализировать взаимодействие и расширить возможности участия родителей независимо от их занятости.

Однако цифровизация должна рассматриваться не как самостоятельная цель, а как управленческий инструмент, обеспечивающий доступность, оперативность и прозрачность партнёрского взаимодействия.

Критерии эффективности

Для оценки эффективности экосистемного менеджмента целесообразно использовать следующие критерии:

- коммуникационный критерий — регулярность и качество взаимодействия;
- субъектный критерий — степень участия родителей в принятии решений;
- организационный критерий — наличие устойчивых механизмов партнёрства;
- инновационный критерий — количество и качество совместных проектов;
- результативный критерий — удовлетворённость семей и положительная динамика образовательной среды.

На основании данных критериев может быть разработан диагностический инструментарий для определения уровня сформированности стратегического партнёрства.

Научная новизна

Научная новизна заключается в разработке структурно-функционального представления экосистемного менеджмента стратегического партнёрства ДОО и семьи, включающего диагностический, проектировочный, организационно-коммуникационный, деятельностный и оценочный компоненты.

Особенность предлагаемого подхода состоит в том, что эффективность партнёрства определяется не количеством проведённых родительских мероприятий, а степенью включённости семьи в управляемый цикл: диагностика → совместное проектирование → реализация → обратная связь → оценка → корректировка.

Выводы

Экосистемный менеджмент позволяет создать целостную систему стратегического партнёрства дошкольной образовательной организации и семьи.

Использование диагностики, совместного проектирования, цифровых коммуникаций, проектной деятельности и мониторинга создаёт условия для перехода от формального взаимодействия к устойчивому сотрудничеству.

Перспективой дальнейшего исследования является экспериментальная проверка разработанной модели и определение её эффективности в деятельности дошкольных образовательных организаций.