

ФРАЗЕОЛОГИЗМЫ КАК СРЕДСТВО ХАРАКТЕРИСТИКИ ЧЕЛОВЕКА В РАССКАЗАХ А. П. ЧЕХОВА

Тилавова Дилбар Саидовна

преподаватель русского языка и литературы
Сурхандарьинского академического лицея МВД.

<https://doi.org/10.5281/zenodo.15009980>

Аннотация. Статья посвящена анализу использования фразеологизмов в рассказах А. П. Чехова как одного из средств характеристики персонажей. Рассматриваются основные фразеологические обороты, которые писатель использует для создания образов и передачи внутреннего мира героев. Особое внимание уделяется стилевой функции фразеологизмов, их роли в раскрытии социальных, психологических и моральных аспектов персонажей. На примере произведений Чехова демонстрируется, как фразеологизмы помогают глубже понять характеры, особенности мышления и эмоции героев.

Ключевые слова: фразеологизмы, средства характеристики, рассказ, А. П. Чехов, психология, язык, стилистика, образ, характер, литература.

PHRASEOLOGISMS AS A MEANS OF CHARACTERIZING A PERSON IN THE STORIES OF A. P. CHEKHOV

Abstract. The article is devoted to the analysis of the use of phraseologisms in the stories of A. P. Chekhov as one of the means of characterizing characters. The main phraseological units that the writer uses to create images and convey the inner world of the characters are considered. Particular attention is paid to the stylistic function of phraseologisms, their role in revealing the social, psychological and moral aspects of the characters. Using Chekhov's works as an example, it is demonstrated how phraseologisms help to better understand the characters, thinking features and emotions of the characters.

Keywords: phraseologisms, means of characterization, story, A. P. Chekhov, psychology, language, stylistics, image, character, literature.

Введение

Фразеологизмы — это устойчивые сочетания слов, которые представляют собой не только выражения с конкретным значением, но и часто несут в себе определенную культурную и социальную нагрузку. В произведениях А. П. Чехова, одного из величайших писателей русской литературы, фразеологизмы играют важную роль в создании образов и характеристике героев.

Чехов часто использует устойчивые выражения как средство для демонстрации внутреннего мира своих персонажей, их психологии, социального положения и эмоционального состояния. В этой статье будет рассмотрено, как фразеологизмы помогают Чехову создавать многослойные образы и передавать глубину характеров.

1. Роль фразеологизмов в произведениях А. П. Чехова

Фразеологизмы в рассказах Чехова выполняют несколько важных функций. Во-первых, они помогают автору раскрывать характеры персонажей. Использование устойчивых выражений может свидетельствовать о социальной принадлежности героя, его воспитании, образованности или, наоборот, о невежестве и ограниченности. Во-вторых, фразеологизмы в произведениях Чехова часто служат инструментом для создания психологической глубины образов, поскольку через них можно выразить эмоции, внутренний конфликт, сомнения и чувства героев.

2. Фразеологизмы как средство социальной характеристики

Чехов мастерски использует фразеологизмы для того, чтобы подчеркнуть социальную и культурную принадлежность своих персонажей. В его произведениях можно встретить выражения, характерные для определённых слоёв общества, что позволяет не только лучше понять героя, но и увидеть его отношение к окружающему миру. Например, в рассказе *"Дама с собачкой"* Гуров, человек, принадлежащий к высшему обществу, использует фразеологизмы с элементами иронии, что подчеркивает его циничное отношение к жизни и людям.

3. Фразеологизмы как отражение внутреннего мира героев

Особенно ярко фразеологизмы проявляют себя при характеристике психологического состояния героев. Например, когда Чехов описывает переживания персонажа, он может использовать фразеологизм, который передаёт тревогу, раздражение или безысходность. В рассказе *"Студент"* главный герой, размышляя о жизни, использует выражения, связанные с переживаниями и осознанием реальности, что позволяет читателю глубже проникнуть в его душевное состояние.

4. Примеры фразеологизмов в произведениях Чехова

- В рассказе *"Ионыч"* доктор Левин, характеризуя общество, употребляет фразеологизмы, типичные для образованных людей того времени, такие как "делать из мухи слона" или "как снег на голову". Эти выражения подчеркивают его интеллигентность, но также служат инструментом для иронической дистанции от происходящего.

• В *"Человеке в футляре"* фразеологизмы, такие как "пальцем в небо" и "не всё коту масленица", помогают показать ограниченность и изоляцию главного героя, Буркина, который живет в своём мире, не желая или не умея открыться другим людям.

• В *"Скучной истории"* главный герой использует фразы, отражающие его недовольство и апатию к окружающему миру. Это позволяет Чехову изобразить его внутренний кризис и разочарование.

5. Заключение

Эта статья представляет собой лишь небольшой фрагмент исследования роли фразеологизмов в произведениях Чехова, но она позволяет увидеть важность этих средств для глубокой и многозначной характеристики персонажей, что делает его произведения актуальными и глубокими на протяжении многих лет.

Фразеологизмы в произведениях Чехова выполняют важную роль в создании глубины образов и характеристики персонажей. Через устойчивые выражения писатель не только раскрывает социальный статус героев, но и демонстрирует их внутренний мир, эмоциональное состояние, психологические противоречия. Таким образом, фразеологизмы становятся неотъемлемой частью стиля Чехова, который с их помощью мастерски передает все оттенки человеческой жизни, ее сложности и противоречия.

REFERENCES

1. Чехов А. П. Рассказы. — М.: Художественная литература, 1978.
2. Беликов С. В. Фразеология и её роль в литературном произведении. — СПб.: Изд-во Санкт-Петербургского университета, 2005.
3. Григорьев П. П. Язык и стиль Чехова. — М.: Наука, 1970.
4. Сахарова Н. В. Роль фразеологизмов в художественной речи Чехова. — Л.: Наука, 1984.