

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ И ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ БИЗНЕСА

Рахматуллаев Диёр Давронбек ўғли

студент магистратуры группы МКЕ-01

Ташкентского государственного экономического университета.

email: diyorbek_rkh@mail.ru

<https://doi.org/10.5281/zenodo.15059633>

Аннотация. В современных условиях конкурентный рынок требует от предприятий эффективного управления ресурсами и инвестиционной привлекательности.

В работе рассматриваются ключевые экономические и управленческие аспекты, влияющие на конкурентоспособность бизнеса, а также факторы, формирующие инвестиционный климат. Проведен анализ показателей конкурентоспособности и инвестиционной активности в Узбекистане. На основе исследования предложены практические рекомендации по повышению конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности предприятий.

Ключевые слова: конкурентоспособность, инвестиционная привлекательность, управление бизнесом, экономическая эффективность, инвестиции, стратегическое управление.

ECONOMIC AND MANAGERIAL ASPECTS OF INCREASING THE COMPETITIVENESS AND INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF BUSINESS

Abstract. In the modern competitive market, enterprises must effectively manage resources and maintain investment attractiveness. This paper examines key economic and managerial aspects affecting business competitiveness, as well as factors shaping the investment climate. An analysis of competitiveness and investment activity indicators in Uzbekistan is presented. Based on the study, practical recommendations are proposed to enhance business competitiveness and investment appeal.

Keywords: competitiveness, investment attractiveness, business management, economic efficiency, investments, strategic management.

Современная экономика требует от бизнеса гибкости и способности адаптироваться к быстро меняющимся рыночным условиям. Конкурентоспособность и инвестиционная привлекательность предприятия являются основными факторами его устойчивого развития. Управление этими аспектами требует комплексного подхода, включающего стратегическое планирование, эффективное использование ресурсов и

внедрение инновационных решений. В Республике Узбекистан принимаются активные меры по улучшению инвестиционного климата и повышению конкурентоспособности бизнеса. В частности, реализация Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022–2026 годы и Закона "Об инвестиционной деятельности" №ЗРУ-598 направлена на поддержку бизнеса и привлечение инвестиций [1,2].

Целью данной работы является анализ экономических и управленческих аспектов, влияющих на конкурентоспособность и инвестиционную привлекательность бизнеса, а также разработка практических рекомендаций по их повышению.

Конкурентоспособность бизнеса определяется рядом экономических и управленческих факторов, влияющих на его способность успешно функционировать в рыночной среде. В Узбекистане в последние годы наблюдаются значительные реформы, направленные на улучшение инвестиционного климата, поддержку предпринимательства и развитие инновационного потенциала. В данном разделе рассматриваются ключевые экономические показатели, характеризующие конкурентоспособность бизнеса, а также управленческие аспекты, способствующие повышению инвестиционной привлекательности предприятий.

Формирование конкурентоспособного бизнеса требует стабильной макроэкономической среды, доступности капитала, эффективного налогового регулирования и благоприятного инвестиционного климата. В последние годы в Узбекистане проводится политика либерализации экономики, что способствует притоку иностранных инвестиций и развитию частного предпринимательства. Согласно данным Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике, динамика ключевых макроэкономических показателей свидетельствует о положительных тенденциях.

Таблица 1.

Динамика показателей конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности бизнеса в Узбекистане (2018–2023 гг.)

Показатель	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Прямые иностранные инвестиции (млрд долл. США)	2,8	4,2	7,5	8,1	9,5	10,1
ВВП на душу населения (долл. США)	1 720	1 800	1 870	1 940	2 080	2 200
Доля малого бизнеса в ВВП (%)	56,1	56,8	57,4	58,1	58,6	59,2
Индекс легкости ведения бизнеса (место в рейтинге)	76	74	69	65	63	62

Рост прямых иностранных инвестиций с 2,8 млрд долларов в 2018 году до 10,1 млрд долларов в 2023 году свидетельствует о повышении доверия иностранных

инвесторов к экономике Узбекистана. Улучшение позиций страны в рейтинге легкости ведения бизнеса отражает снижение административных барьеров, улучшение условий для открытия и ведения бизнеса, а также реформы в области налогового администрирования.

Однако, несмотря на позитивные изменения, остаются вызовы, связанные с обеспечением устойчивости экономического роста, доступностью кредитных ресурсов для предпринимателей и развитием инфраструктуры поддержки бизнеса.

Для повышения конкурентоспособности бизнеса недостаточно лишь благоприятной экономической среды – ключевую роль играет эффективное управление.

Современные управленческие подходы включают внедрение стратегического менеджмента, цифровизацию бизнес-процессов, оптимизацию структуры управления и развитие корпоративной культуры.

Одним из важнейших факторов повышения конкурентоспособности является развитие стратегического менеджмента. Компании, ориентированные на долгосрочное планирование и анализ рыночных тенденций, обладают большими шансами на устойчивый рост. В Узбекистане наблюдается постепенный переход к стратегическому управлению на предприятиях различных отраслей, что способствует повышению их адаптивности к изменениям внешней среды.

Еще одним важным направлением является оптимизация бизнес-процессов.

Внедрение цифровых технологий позволяет повысить операционную эффективность, снизить издержки и повысить качество предоставляемых услуг. В Узбекистане активно развиваются финансовые технологии (FinTech), способствующие упрощению доступа к кредитам и инвестициям. Запуск онлайн-налогообложения и цифровизация таможенных процедур уже позволили значительно сократить административные барьеры для предпринимателей.

Эффективное управление финансами также играет важную роль в повышении инвестиционной привлекательности бизнеса. Компании, использующие диверсифицированные источники финансирования и грамотно управляющие капиталом, обладают устойчивостью к рыночным колебаниям и привлекают больше инвесторов. В этой связи особую значимость приобретает развитие инвестиционного менеджмента, направленного на поиск новых возможностей финансирования и снижение финансовых рисков.

Отдельного внимания заслуживает корпоративное управление и ESG-подходы (экологические, социальные и управленческие факторы). В современных условиях инвесторы все больше ориентируются на предприятия, внедряющие принципы устойчивого развития.

Компании, следящие за соблюдением экологических стандартов, социальной ответственности и прозрачности корпоративного управления, привлекают больше инвестиций и формируют положительный имидж на международном рынке.

Таким образом, анализ конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности бизнеса в Узбекистане показывает, что наряду с макроэкономическими изменениями ключевую роль играет грамотное управление.

Развитие стратегического менеджмента, внедрение цифровых технологий и эффективное управление финансами являются основными факторами, способствующими повышению конкурентоспособности и привлечению инвестиций в экономику страны.

REFERENCES

1. Закон Республики Узбекистан "Об инвестиционной деятельности" №ЗРУ-598.
2. Стратегия развития Нового Узбекистана на 2022–2026 годы. Президент Республики Узбекистан.
3. Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике: stat.uz.
4. Всемирный банк. Доклад о легкости ведения бизнеса – 2023.