

ЛЕКСИКО-СЛОВООБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ НОВАЦИИ В РУССКОЯЗЫЧНОЙ ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИИ: ПРОДУКТИВНЫЕ СЛОВООБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ МОДЕЛИ

Тилавова Дилбар Саидовна

преподаватель русского языка и литературы
Сурхандарьинского академического лицея МВД.

<https://doi.org/10.5281/zenodo.15102597>

Аннотация. Статья посвящена исследованию лексико-словообразовательных новаций, активно развивающихся в русскоязычной интернет-коммуникации. Интернет, как глобальная платформа для обмена информацией, способствует динамичному обновлению и расширению лексического состава языка, что приводит к возникновению новых слов и выражений. Рассматриваются основные продуктивные словообразовательные модели, формирующие новообразования в сети, а также влияние таких факторов, как сокращение, калькирование, метафоризация и использование англицизмов. Особое внимание уделено анализу неологизмов, их классификации и функциональному значению в рамках интернет-общения. Также обсуждаются аспекты влияния интернет-культуры и молодежного сленга на развитие русского языка в цифровом пространстве.

Ключевые слова: Лексика, словообразование, новации, интернет-коммуникация, неологизмы, продуктивные модели, англицизмы, молодежный сленг, цифровая культура.

LEXICAL AND WORD-FORMATION INNOVATIONS IN RUSSIAN-LANGUAGE INTERNET COMMUNICATION: PRODUCTIVE WORD-FORMATION MODELS

Abstract. The article is devoted to the study of lexical and word-formation innovations that are actively developing in Russian-language Internet communication. The Internet, as a global platform for information exchange, contributes to the dynamic renewal and expansion of the lexical composition of the language, which leads to the emergence of new words and expressions. The main productive word-formation models that form new formations in the network are considered, as well as the influence of such factors as abbreviation, calque, metaphorization and the use of Anglicisms. Particular attention is paid to the analysis of neologisms, their classification and functional meaning in the framework of Internet communication. Aspects of the influence of Internet culture and youth slang on the development of the Russian language in the digital space are also discussed.

Key words: Vocabulary, word formation, innovations, Internet communication, neologisms, productive models, Anglicisms, youth slang, digital culture.

Введение

Русский язык, как и любой живой язык, развивается и изменяется, что особенно ярко проявляется в последние десятилетия. Одним из основных факторов этого изменения стал Интернет, который предоставляет широкие возможности для самовыражения, обмена идеями и формирования новых слов и выражений. В условиях цифровой коммуникации, где скорость обмена информацией имеет первостепенное значение, активно возникают лексико-словообразовательные новации. Эти новации отражают не только особенности общения в сети, но и воздействие глобализации, популяризации технологий и изменений в социальной структуре общества.

Современная интернет-коммуникация значительно влияет на развитие русского языка, расширяя его лексический запас и создавая новые формы взаимодействия. В этой статье рассматриваются основные продуктивные словообразовательные модели, активно используемые в интернет-общении, а также их роль в формировании новой лексики.

1. Лексико-словообразовательные новации в интернет-коммуникации

В интернет-пространстве функционируют уникальные механизмы создания новых слов и выражений, которые можно охарактеризовать как лексико-словообразовательные новации. Основными факторами, способствующими их возникновению, являются:

1. **Сокращения** — в условиях быстрой коммуникации пользователи сети стремятся к экономии времени и символов, что приводит к созданию сокращений. Это могут быть как аббревиатуры, так и акронимы. Примером может служить слово "лол" (laughing out loud), которое получило широкое распространение среди русскоязычных пользователей интернета.

2. **Калькирование** — процесс заимствования иностранных слов с их дословным переводом на русский язык. Особенно это касается англицизмов, которые переводятся в соответствии с их значением. Например, "селфи" (selfie), "фоловить" (follow) и "хештег" (hashtag).

3. **Адаптация англицизмов** — заимствования, происходящие не только через калькирование, но и через интеграцию иностранных слов в русскую языковую систему с учетом фонетических и грамматических особенностей языка. Примером может служить слово "онлайн", которое в русском языке становится универсальным для обозначения чего-либо, происходящего в сети или в реальном времени.

4. **Новый смысл старых слов** — изменение значений уже существующих слов в условиях интернет-общения. Например, слово "лайк" в социальных сетях приобретает значение не только "одобрение", но и может обозначать популярность или внимание.

2. Продуктивные словообразовательные модели

В русскоязычной интернет-коммуникации выделяются несколько продуктивных словообразовательных моделей, на основе которых формируются новые лексемы.

1. **Продуктивные суффиксальные модели** — включают в себя такие процессы, как образование существительных с помощью суффиксов (например, "постер" от "пост"), прилагательных (например, "интернетный" от "интернет") и глаголов (например, "твитить" от "твит").

2. **Калькирование и адаптация** — в этой модели активно используется метод буквального перевода иностранных слов. Например, слова "флешмоб", "контент" или "стрим" стали неотъемлемой частью русского языка, а их использование в интернет-пространстве стало повседневным.

3. **Сложение** — создание новых слов путем соединения двух или нескольких существующих, таких как "интернет-магазин", "мобильник", "гаджет".

4. **Сленговые новации** — в интернете активно распространяются новые формы молодежного сленга. Например, "зависать" (проводить время в интернете), "зашквар" (позор, срам) и "хайп" (внимание, популярность).

3. Роль молодежного сленга и субкультур

Молодежный сленг и субкультуры играют ключевую роль в формировании новых слов и фраз в интернет-коммуникации. Такие слова, как "лол", "кек", "бро" становятся не только частью повседневного общения, но и символами определенных культурных и социальных явлений.

Молодежь, активно используя интернет, создаёт новые формы общения, которые характерны для социальных сетей, блогов, форумов и других цифровых платформ. В результате, значительная часть лексических новаций происходит именно в среде молодежи, что способствует распространению новых слов и выражений в массовом общении.

Заключение

Лексико-словообразовательные новации, появляющиеся в русскоязычной интернет-коммуникации, отражают быстрое развитие и адаптацию языка в условиях цифровой среды. Продуктивные словообразовательные модели, такие как сокращения, калькирование, адаптация англициз QQQмов и использование молодежного сленга, играют важную роль в формировании лексического состава современного русского языка.

Важно отметить, что интернет-коммуникация не только влияет на языковое изменение, но и способствует демократизации языка, расширяя границы его употребления.

Процесс формирования новых слов и выражений является естественным следствием быстрого обмена информацией и активной интернационализации. В будущем мы можем ожидать дальнейшую эволюцию языка в ответ на изменения технологий и общественных трендов.

REFERENCES

1. Бахтин М. М. *Работы по философии языка*. М.: Художественная литература, 1997.
2. Воробьев В. И. *Современные тенденции в русском языке: изменения и новации*. М.: Наука, 2002.
3. Ермакова Н. В. *Язык и интернет-культура: новые тренды в лексике*. Воронеж: Воронежский университет, 2010.
4. Левин А. А. *Словообразование в русском языке: теория и практика*. М.: Просвещение, 2003.
5. Мещерякова Е. В. *Новации в русском языке: влияние интернета и технологий*. Санкт-Петербург: Алетейя, 2015.
6. Павловская Н. М. *Русский язык в эпоху цифровых технологий*. СПб.: Издательство СПбГУ, 2018.