

СИНТАКСИЧЕСКИЕ И ЛЕКСИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ВЫРАЗИТЕЛЬНОСТИ

Тилавова Дилбар Саидовна

преподаватель русского языка и литературы
Сурхандарьинского академического лицея МВД.

<https://doi.org/10.5281/zenodo.15227546>

***Аннотация.** В данной статье рассматриваются основные синтаксические и лексические средства выразительности, которые используются в языке для усиления эмоциональной окраски, усиления выразительности и создания определённого эффекта у читателя или слушателя. Особое внимание уделяется стилистическим особенностям, которые проявляются через использование различных приёмов как в синтаксисе, так и в лексике, а также их роли в литературных произведениях. Работа также охватывает ключевые аспекты, которые помогают сделать текст более ярким, запоминающимся и выразительным.*

***Ключевые слова:** Синтаксис, лексика, средства выразительности, фигуры речи, риторические приёмы, стилистические особенности, метафора, гипербола, антитеза, инверсия.*

SYNTACTIC AND LEXICAL MEANS OF EXPRESSION

***Abstract.** This article examines the main syntactic and lexical means of expression that are used in language to enhance emotional coloring, enhance expressiveness and create a certain effect on the reader or listener. Particular attention is paid to stylistic features that are manifested through the use of various techniques in both syntax and vocabulary, as well as their role in literary works. The work also covers key aspects that help make the text more vivid, memorable and expressive.*

***Keywords:** Syntax, vocabulary, expressive means, figures of speech, rhetorical devices, stylistic features, metaphor, hyperbole, antithesis, inversion.*

Введение

Язык — это мощный инструмент общения и передачи мыслей, эмоций и образов.

Одним из ключевых аспектов языка является его выразительность, которая позволяет не только донести информацию, но и воздействовать на слушателя или читателя, вызывая в нем определенные чувства, образы и реакции. Для достижения такой выразительности в языке используются различные средства, среди которых особое место занимают синтаксические и лексические средства.

Лексические средства выразительности — это такие средства языка, которые связаны с выбором и употреблением слов и их форм.

Они включают в себя метафоры, эпитеты, олицетворения, гиперболы, литоты и другие стилистические фигуры. Лексика играет важнейшую роль в создании ярких образов и эмоциональных оттенков, благодаря ей автор может передать самые тонкие и сложные чувства, создавая эффект присутствия, неожиданности или даже шока.

Синтаксические средства выразительности, в свою очередь, связаны с построением предложений и их структуры. С помощью синтаксиса можно акцентировать внимание на определенных частях высказывания, создавать ритм и интонацию, усиливать или ослаблять важность тех или иных элементов текста. Важно, что синтаксические конструкции, такие как инверсия, парцелляция, анафора, антитеза, играют не меньшую роль в передаче художественного замысла автора, чем выбор слов.

Вместе лексические и синтаксические средства образуют целый арсенал выразительных приемов, которые писатели, поэты и ораторы используют для того, чтобы сделать свою речь более яркой, эмоциональной и насыщенной. Знание и умелое использование этих средств позволяет значительно расширить выразительные возможности языка, придавая речи многогранность и глубину.

Эта тема является неотъемлемой частью изучения теории и практики стилистики и риторики. Понимание того, как и зачем используются лексические и синтаксические средства выразительности, открывает новые горизонты для анализа текста, а также помогает развивать собственное мастерство в письменной и устной речи.

Основная часть

Лексические средства выразительности

Лексика языка включает в себя разнообразные слова и выражения, которые могут быть использованы для создания выразительного и образного языка. Лексические средства выразительности могут быть разделены на несколько категорий:

1. **Метафора** – это перенесение значений с одного предмета на другой на основе их сходства. Метафора создаёт образ, который позволяет читателю увидеть предмет или явление в новом свете. Например, фраза «Светит мне звезда» может означать не только дословное значение, но и символизировать чью-то удачу или стремление.

2. **Гипербола** – это чрезмерное преувеличение, которое используется для усиления эмоциональной окраски. Например: «Я тебе сто лет не виделся!» — здесь выражается не буквальная временная величина, а просто сильное ощущение отсутствия.

3. **Оксюморон** – сочетание противоположных по смыслу понятий, что создаёт эффект удивления и глубокого осмысления. Например, выражение «горькая радость» или «умереть живым» вносит неожиданный контраст, который усиливает выразительность текста.

4. **Синонимия** – использование синонимов, чтобы обогатить текст и усилить его выразительность. Это позволяет избежать повторов и создать разнообразие в восприятии текста.

5. **Анафора** – повторение одного и того же слова или группы слов в начале нескольких фраз или предложений. Этот приём часто используется в риторике для усиления эмоций. Например: «Я верю в любовь. Я верю в доброту. Я верю в человечество.»

6. **Антитеза** – противопоставление различных понятий для создания контраста и усиления эффекта. Например: «Тьма и свет, жизнь и смерть, добро и зло».

Синтаксические средства выразительности

Синтаксис, как часть грамматики языка, также имеет большой потенциал для выражения эмоций, усиления эффекта текста и создания образных картин. К синтаксическим средствам выразительности относятся:

1. **Инверсия** – изменение привычного порядка слов в предложении для усиления выразительности или внимания к определённой части предложения. Например: «Ужасен мой страх» вместо «Мой страх ужасен».

2. **Риторические вопросы** – вопросы, на которые не ожидается ответа, используемые для создания эмоциональной напряжённости или для подведения к важной мысли.

Например: «Неужели это возможно?»

3. **Риторическое обращение** – использование обращения к предметам, явлениям или абстрактным понятиям, как будто они способны отвечать. Например, в стихах Пушкина:

«О, муза, вдохнови меня!».

4. **Параллелизм** – использование одинаковой структуры предложений или частей предложений, что придаёт тексту ритм и гармонию. Например: «Ночь тиха, звёзды сияют, волны шумят».

5. **Эллипсис** – сознательное опущение части предложения, что придаёт тексту динамичность и позволяет акцентировать внимание на ключевых словах. Например: «Он — мудрец, я — ученик».

Заключение

Синтаксические и лексические средства выразительности играют важную роль в создании яркого и эффектного языка. Лексические средства, такие как метафоры, гиперболы, оксюмороны, помогают создать образность и эмоции, в то время как синтаксические приёмы, такие как инверсия, риторические вопросы, параллелизм, усиливают выразительность текста на уровне его структуры.

Умелое использование этих средств позволяет авторам привлекать внимание читателей, делать текст более живым и запоминающимся, а также подчеркивать важные идеи и темы.

Для эффективного использования синтаксических и лексических средств выразительности необходимо понимать их особенности и уметь их применять в зависимости от целей текста. Эти средства служат важным инструментом для создания глубоких и многослойных произведений, а также для передачи сложных эмоций и мыслей.

REFERENCES

1. Лескова Н. С. *Теория и практика стилистики*. – М.: Высшая школа, 1980.
2. Потебня А. А. *Размышления о языке и искусстве*. – Харьков, 2011.
3. Шмидт В. В. *Стилистика русского языка*. – СПб.: Издательство РХГА, 2005.
4. Бахтин М. М. *Эстетика словесного творчества*. – М.: Искусство, 1990.
5. Реттингер Г. М. *Стилистика и риторика: теоретические аспекты*. – М.: Наука, 1998.
6. Соловьев И. В. *Лексика как средство художественного воздействия*. – М.: ЛКИ, 2003.