

## ИМЕНА СОБСТВЕННЫЕ В РУССКИХ ПОСЛОВИЦАХ И ПОГОВОРКАХ

Тилавова Дилбар Саидовна

преподаватель русского языка и литературы  
Сурхандарьинского академического лицея МВД.<https://doi.org/10.5281/zenodo.15400907>

**Аннотация.** *Статья посвящена исследованию функционирования имён собственных в структуре русских пословиц и поговорок. Рассматриваются особенности их семантики, функции и роль в языковой картине мира. Анализируются примеры с именами собственными, выявляются особенности их употребления и символического значения. Делается вывод о том, что собственные имена в паремиях служат не только для конкретизации, но и для выражения обобщённых понятий, типичных черт и национального менталитета.*

**Ключевые слова:** *паремия, пословица, поговорка, имя собственное, антропоним, символика, язык, фольклор, культурология.*

**Введение**

Пословицы и поговорки — неотъемлемая часть народной мудрости, отражающая культурные, исторические и языковые особенности народа. Имена собственные, в частности антропонимы (личные имена людей), в составе пословиц и поговорок выполняют важную стилистическую и семантическую роль. Они позволяют усилить выразительность, конкретизировать смысл, передать характерные черты поведения или образа жизни, а также могут выполнять функцию культурного символа.

**1. Теоретические основы**

Имена собственные — это слова, обозначающие уникальные объекты, в отличие от нарицательных, которые называют классы объектов. В лингвистике имена собственные в составе фразеологических единиц, в частности пословиц и поговорок, изучаются с точки зрения ономастики, фразеологии и культурологии. Они могут выступать как элементы идентификации, так и в роли символов или архетипов.

**2. Типология имён собственных в пословицах**

Имена собственные в пословицах можно классифицировать по следующим признакам:

- **Антропонимы:** личные имена (Иван, Пётр, Марья и др.);
- **Топонимы:** географические названия (Москва, Тула);
- **Этнонимы и соционимы:** обозначения народов и социальных групп.

Примеры:

- *Без Ивана деревня — сирота.*
- *Москва не сразу строилась.*
- *Что у Петра, то у Петра: у Ивана — своя петля.*

Антропонимы чаще всего используются для выражения типизации образа. Иван, как правило, символизирует простого, наивного, но трудолюбивого крестьянина. Образ Петра может ассоциироваться с властью или военной силой.

**3. Функции имён собственных в пословицах****3.1. Конкретизирующая функция**

Имя придаёт конкретность, усиливает реалистичность высказывания, делает его более живым и запоминающимся.

### 3.2. Характеризующая функция

С помощью имени создаётся устойчивый образ или характер: Иван — простак, Марья — трудолюбивая женщина, Фома — упрямец.

### 3.3. Символическая функция

Имя становится знаком обобщения определённого социального или культурного типа. Например:

- *Фома неверующий* — человек, которому трудно что-то доказать.

### 3.4. Ироническая и юмористическая функции

Использование имени может придавать пословице оттенок насмешки:

- *Иван да Марья — сидят у царя заваря.*

### 4. Символика имён

Многие имена в русских поговорках приобрели символическое значение. Например, Иван — самый частотный персонаж русских народных сказок и пословиц. Это имя утратило личную уникальность и стало универсальным обозначением "русского человека".

Некоторые пословицы закрепили за именами устойчивые ассоциации:

- *Иван за водой пошёл, да влюбился и воды не нанёс.*
- *Фома верит, коли Пётр скажет.*

### 5. Влияние культурного контекста

Функционирование имён собственных в пословицах тесно связано с историческим и культурным контекстом. Имена, которые когда-то были широко распространены, могут утратить актуальность, но в пословицах продолжают сохранять своё значение как элементы культурного кода.

### Заключение

Имена собственные в русских пословицах и поговорках выполняют многоплановые функции: от конкретизации и создания образа до символизации и типизации. Они являются важными элементами языковой картины мира, отражая национальные особенности восприятия действительности. Через систему устойчивых выражений, содержащих имена, транслируются традиции, образы, характеры и нормы поведения, свойственные русскому народу. Исследование имён собственных в поговорках представляет интерес не только для лингвистики, но и для культурологии, этнографии, психологии.

### REFERENCES

1. Виноградов В. В. *О языке художественной литературы*. — М.: Высшая школа, 1980.
2. Берков В. П. *Русская фразеология*. — М.: Просвещение, 1973.
3. Никитина Т. Г. *Фразеология русского языка: Учебное пособие*. — М.: Флинта, 2005.
4. Успенский Б. А. *Имя в культуре: Краткий курс ономастики*. — М.: Языки славянской культуры, 2004.
5. Баранов М. Т., Добросклонская Т. Г. *Современный русский язык. Лексика и фразеология*. — М.: Академия, 2007.
6. Афанасьев А. Н. *Русские народные пословицы и поговорки*. — СПб.: Азбука, 2012.
7. Пропп В. Я. *Исторические корни волшебной сказки*. — М.: Лабиринт, 2000.