

ПРОБЛЕМА ОБЪЕКТИВНОСТИ ИНФОРМАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Шариповой Гульсимай Парахатовна

Каракалпакский государственный университет имени Бердаха студентки факультета каракалпакский филологии и журналистики.

<https://doi.org/10.5281/zenodo.15670435>

Аннотация. В данной статье рассматривается актуальная проблема объективности в современных средствах массовой информации (СМИ). Особое внимание уделяется влиянию политических, экономических и технологических факторов на искажение информации. Анализируются причины распространения фейков, роль журналистской этики, а также важность критического мышления и медиаграмотности среди населения. На основе международного и национального опыта предлагаются практические рекомендации по обеспечению объективности и повышению доверия к журналистике.

Ключевые слова: объективность, СМИ, журналистика, дезинформация, манипуляция, этика, критическое мышление, медиаграмотность, фейковые новости.

Введение

Средства массовой информации играют важную роль в формировании общественного мнения, обеспечении информационного обмена и контроле над деятельностью институтов власти. Однако в условиях усиливающейся политической поляризации и развития цифровых технологий проблема сохранения объективности становится всё более актуальной. Журналисты, оказывающиеся под давлением редакционной политики, экономических интересов и цензуры, нередко прибегают к одностороннему освещению событий, что подрывает доверие аудитории и способствует распространению дезинформации.

1. Понятие объективности в журналистике

Объективность в журналистике предполагает беспристрастное, точное и честное освещение фактов. Это не означает отказ от анализа или интерпретации событий, но требует, чтобы журналист основывался на проверенных источниках и представлял разные точки зрения. Согласно международным журналистским стандартам, объективность включает в себя точность, справедливость, независимость и прозрачность в работе с источниками информации.

2. Политическое и экономическое давление на СМИ

Многие СМИ напрямую зависят от властных структур или коммерческих групп. В авторитарных странах пресса может быть подвержена цензуре, самоцензуре и репрессиям за критику власти. В демократических обществах влияние оказывается через владение СМИ крупными корпорациями, которые направляют редакционную политику в интересах бизнеса. Это делает задачу объективного освещения социально-политических процессов особенно сложной и требует высокого уровня профессиональной этики от журналистов.

3. Распространение фейковых новостей и манипуляций

С развитием социальных сетей и цифровых платформ увеличилось количество непроверенной и ложно представленной информации. Фейковые новости нередко создаются с целью манипуляции общественным сознанием, дестабилизации ситуации или получения прибыли. Они распространяются быстрее, чем опровержения, и оказывают

глубокое влияние на восприятие событий населением. Борьба с фейками требует как технических решений (алгоритмы модерации), так и повышения медиаграмотности.

4. Роль журналистской этики и ответственности

Журналист должен действовать в соответствии с профессиональными стандартами, такими как точность, честность, уважение к источникам информации и избегание конфликта интересов. Этические кодексы (например, кодекс Международной федерации журналистов) предусматривают обязательство подавать информацию сбалансированно и проверенно. Повышение ответственности и прозрачности в работе редакций помогает укрепить доверие аудитории.

5. Критическое мышление и медиаграмотность

Современный медиапотребитель должен обладать навыками критического анализа информации. Это включает в себя умение различать факты и мнения, проверять источники, оценивать достоверность данных. Внедрение курсов по медиаграмотности в образовательную систему способствует формированию устойчивого восприятия информации, а также противостоянию манипуляциям и пропаганде.

6. Ситуация в Узбекистане и пути развития

В последние годы в Узбекистане были предприняты шаги к либерализации медиасферы: принят ряд законов, расширяющих свободу слова, появились независимые онлайн-издания и блогеры. Однако сохраняются проблемы с доступом к информации, прессингом на журналистов и отсутствием независимого общественного вещателя. Необходима дальнейшая поддержка свободной прессы, защита журналистов и развитие образовательных программ по медиаграмотности.

Заключение

Проблема объективности информации является ключевой в условиях современных вызовов — политической нестабильности, информационных войн, технологических изменений. Только при условии соблюдения журналистской этики, развития медиаграмотности и независимости СМИ можно обеспечить качество информации и доверие к журналистике. Это требует совместных усилий государства, профессионального сообщества и общества в целом.

Список использованной литературы

1. Kovach B., Rosenstiel T. The Elements of Journalism. — New York: Three Rivers Press, 2007.
2. UNESCO. Media and Information Literacy Curriculum for Teachers. — Paris: UNESCO, 2011.
3. BBC Editorial Guidelines: www.bbc.co.uk/editorialguidelines
4. Reporters Without Borders. World Press Freedom Index – 2024.
5. Журналистика ва ахборот соҳаси қонунлари. – Тошкент: Адлия нашриёти, 2023.
6. Алиев Н. Ахборот манипуляцияси ва унинг хавфлари. // Журналистика илмий журнали, 2022.
7. Deutsche Welle. Journalistische Standards und Ethik. – Berlin, 2021.
8. Al Jazeera Editorial Values. – Doha, 2022.