

ФАКТОРЫ, СТИМУЛИРУЮЩИЕ И СДЕРЖИВАЮЩИЕ РОСТ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН.

Махмудова Дилдорабону Фарход кизи

Студент магистратуры группы MRA24-01

Ташкентский международный университет образования.

Email: yadildora03@gmail.com

<https://doi.org/10.5281/zenodo.17759708>

Аннотация. В статье исследуются факторы, определяющие развитие малого бизнеса в Узбекистане. Цель работы – выявить основные стимулы и препятствия для роста малых предприятий, проанализировать внутренние и внешние условия предпринимательской активности, а также влияние механизмов государственной поддержки и системных ограничений на устойчивое развитие малого бизнеса.

Ключевые слова: малый бизнес, факторы роста, стимул, барьеры, государственная поддержка.

FACTORS STIMULATING AND CONSTRAINING THE GROWTH OF SMALL BUSINESS IN THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN.

Abstract. In this article, the factors determining the development of small business in Uzbekistan are examined. The purpose of the study is to identify the main incentives and obstacles to the growth of small enterprises, to analyze the internal and external conditions of entrepreneurial activity, as well as the impact of state support mechanisms and systemic constraints on the sustainable development of small business.

Keywords: small business, growth factors, incentives, barriers, government support.

На современном этапе развития рынка малый бизнес демонстрирует наивысшую динамику. Его роль в экономическом прогрессе страны заключается в создании новых рабочих мест, формировании конкурентной среды и повышении адаптивности экономики к технологическим инновациям. Показательно, что по данным Агентства статистики, в 2024 году доля малого предпринимательства в ВВП Узбекистана составила внушительные 54,3%, что означает, что более половины валового внутреннего продукта страны генерируется именно этим сектором.[6]

Согласно официальной статистике и аналитическим отчётам, малые и средние предприятия (МСП) играют ключевую роль в экономике Узбекистана: их доля в ВВП составляет около 53–55 %, а основная занятость формируется именно в МСП, преимущественно в торговле, услугах и сельском хозяйстве [5]. Малые предприятия в основном сосредоточены в этих секторах, тогда как промышленность и высокотехнологичные отрасли развиты недостаточно. Наибольшая деловая активность наблюдается в Ташкенте и экономически развитых регионах, что связано с лучшей инфраструктурой и институциональной средой. В последние годы государство и международные организации (АБР, Всемирный банк, ЈСА и др.) активизируют поддержку МСП, расширяя доступ к финансированию, в том числе для долгосрочных, экологических и женских предпринимательских проектов. [3-4]

Стимулирующие факторы для роста малого бизнеса:

Государственная политика поддержки и реформы бизнес-среды. Узбекистан реализует глубокие экономические преобразования, направленные на формирование свободной рыночной экономики и усиление роли частного предпринимательства.

Ключевыми мерами выступают улучшение бизнес-среды: упрощение открытия компаний, сокращение разрешительных и лицензионных процедур, цифровизация госуслуг, внедрение системы «единого окна» и развитие специализированных сервисов для бизнеса. Особое внимание уделяется поддержке молодёжного и семейного предпринимательства, развитию деловой активности в регионах, созданию промышленных кластеров и инновационных центров, что снижает стартовые барьеры и стимулирует запуск новых проектов.

Налоговые и финансово-кредитные стимулы. Развитие малого бизнеса стимулируется смягчением налогового законодательства и введением специальных режимов налогообложения. Снижение налоговой нагрузки, упрощение отчётности и цифровизация налогового администрирования сокращают издержки и повышают прозрачность. Существенную роль играют льготные кредиты, микрозаймы, продукты для семейного бизнеса, государственные и донорские гарантийные программы, а также развитие лизинга и факторинга, объём которых увеличивается за счёт международных кредитных линий и целевых госпрограмм.

Институциональные и инфраструктурные предпосылки. Развитие транспортной и энергетической инфраструктуры, расширение доступа к интернету и цифровым технологиям, поддержка институтов развития и участие в международной торговле формируют благоприятные условия для малого бизнеса. Создание и развитие бизнес-инкубаторов, технопарков и кластеров открывает возможности для стартапов и инновационных проектов, способствует модернизации малого бизнеса и повышению его эффективности.

Сдерживающие факторы малого бизнеса:

Административные и регуляторные барьеры. Несмотря на проводимые реформы, бизнес по-прежнему сталкивается с существенными административными препятствиями.

Предприниматели отмечают сложность и нестабильность регулирования, высокие издержки соблюдения требований, риск необоснованных проверок и нехватку информации о мерах поддержки. Это повышает расходы, снижает предсказуемость среды и сдерживает создание новых компаний.

Ограниченный доступ к финансированию и ресурсам. Одним из ключевых барьеров развития малого бизнеса остаётся ограниченный доступ к финансированию. По данным Азиатского банка развития и других источников, МСП трудно получить долгосрочные кредиты на приемлемых условиях: процентные ставки высоки, льготные периоды недостаточны, а требования к залому жёсткие. Слабо развиты альтернативные инструменты — гарантийные фонды, факторинг, механизмы разделения рисков.

Дополнительно рост МСП сдерживают низкая финансовая грамотность части предпринимателей, сложности подготовки качественных бизнес-планов и отчётности, а также высокая чувствительность к макроэкономическим шокам, валютным и процентным рискам.

Инфраструктурные, кадровые и институциональные ограничения. В ряде регионов сохраняются проблемы с транспортной, энергетической и цифровой инфраструктурой, что увеличивает издержки производства и логистики.

Наблюдается дефицит квалифицированных управленцев, маркетологов, финансистов и IT-специалистов, а также недостаток практико-ориентированных программ обучения предпринимателей.

Значительная роль государства в экономике и доминирование крупных компаний в отдельных отраслях затрудняют выход малых фирм на рынок, ограничивают конкуренцию и сдерживают развитие кооперации между крупным и малым бизнесом.

Исходя из анализа благоприятных и неблагоприятных факторов, целесообразно обозначить ключевые направления совершенствования политики поддержки малого бизнеса.

Совершенствование регуляторной среды.

-Сокращение числа разрешений и лицензий и внедрение риск-ориентированных проверок.

-Повышение прозрачности и предсказуемости регулирования через оценку воздействия норм и участие бизнеса в их разработке.

-Расширение функционала цифровых платформ «единого окна» для получения большинства госуслуг онлайн.

Расширение финансовых инструментов и программ поддержки.

-Развитие механизмов разделения рисков и гарантий при участии государства, банков и международных партнёров.

-Поддержка альтернативных источников финансирования (МФО, лизинговые и другие небанковские институты).

-Запуск программ для инновационных и экспортно-ориентированных МСП.

-Инвестиции в человеческий капитал предпринимателей через обучение, акселераторы и консультационные центры.

Развитие человеческого капитала и предпринимательских компетенций.

-Включение курсов по предпринимательству и управлению в образовательные программы.

-Расширение сети бизнес-инкубаторов и акселераторов при вузах и госструктурах.

-Поддержка предпринимательства молодёжи и женщин через гранты, льготные кредиты и наставничество.

-Содействие обмену опытом между успешными и начинающими предпринимателями.

Стратегическое значение малого бизнеса для экономического роста, занятости и регионального развития Узбекистана неоспоримо. Официальная статистика и исследования отечественных и зарубежных авторов подтверждают, что МСП генерируют свыше половины ВВП и являются основным источником рабочих мест.

Общий вывод заключается в том, что, несмотря на позитивное влияние реформ на условия ведения бизнеса, существующие барьеры до сих пор препятствуют полному раскрытию потенциала МСП. К позитивным факторам относятся совершенствование законодательства, расширение государственной и международной поддержки, модернизация инфраструктуры и развитие новых финансовых инструментов.

Сдерживающими остаются административные препятствия, ограниченный доступ к долгосрочному финансированию, инфраструктурные и кадровые проблемы, а также значительная роль государства в экономике. Дальнейший прогресс малого бизнеса требует комплексного подхода, включающего совершенствование нормативно-правовой базы, расширение финансовых возможностей, развитие человеческого капитала и укрепление институтов поддержки предпринимательства, что позволит усилить его роль в экономике и обеспечить более устойчивый, инклюзивный и инновационный рост.

Список источников.**Нормативно-правовые акты.**

1. Постановление Президента Республики Узбекистан, от 07.09.2024 г. № ПП-312 «О мерах по совершенствованию Комплексной программы непрерывной поддержки малого бизнеса».
2. Указ Президента Республики Узбекистан, от 19.03.2025 г. № УП-50 «О мерах по повышению роли малого и среднего бизнеса в экономике».

Интернет-сайты.

3. ADB Allocates US\$300 Million to Uzbekistan to Expand Access to Financing for Small Businesses. Дата публикации: (12.11.2025г.). Ссылка: <https://www.uzdaily.uz/en/adb-allocates-us300-million-to-uzbekistan-to-expand-access-to-financing-for-small-businesses/>
4. ADB to provide Uzbekistan with a US\$300 million loan. Дата публикации: (19.09.2024.). Ссылка: <https://www.uzdaily.uz/en/adb-to-provide-uzbekistan-with-a-us300-million-loan/>
5. Small and Medium-sized Enterprises (SMEs): The Foundation of Economic Growth. Дата публикации: (11.09.2025г.). Ссылка: <https://gov.uz/en/miit/news/view/60458>
6. Святослав Поляков. День предпринимателя в Узбекистане: рост, вклад и вызовы малого бизнеса. Дата публикации: (20.09.2025г.). Ссылка: <https://uz.kursiv.media/2025-08-20/den-predprinimatelya-v-uzbekistane-rost-vklad-i-vyzovy-malogo-biznesa/>