

ПРОПАГАНДА В ПРЕССЕ ВНЕДРЕННЫХ НА МЕСТАХ ИННОВАЦИЙ В ОБЛАСТИ ДОШКОЛЬНОГО ВОСПИТАНИЯ

Абдиразакова Патма Саламатдиновна

Каракалпакский государственный университет им. Бердака,

докторант специальности «Журналистика».

<https://doi.org/10.5281/zenodo.13363858>

Аннотация. В данной статье рассматривается вопрос о продвижении внедренных инноваций в дошкольное воспитание в прессе, в частности, через газеты. В статье анализируется важность пропаганды, ее влияние на общественность и ее полезность для дошкольных учреждений, а также для родителей. В итоговой части подчеркивается эффективность и популярность доведения новостей до широкой публики через газеты, а в дискуссионной части обсуждаются возможности и трудности этого процесса.

Ключевые слова: дошкольное образование, пропаганда, газета, специалисты, пресса, учителя, передовой опыт.

PRESS PROMOTION OF LOCALLY IMPLEMENTED INNOVATIONS IN PRESCHOOL EDUCATION

Abstract. This article examines the issue of promoting implemented innovations in preschool education in the press, in particular, through newspapers. The article analyzes the importance of propaganda, its impact on the public and its usefulness for preschool institutions, as well as for parents. The final part emphasizes the effectiveness and popularity of bringing news to the general public through newspapers, and the discussion part discusses the possibilities and difficulties of this process.

Keywords: preschool education, propaganda, newspaper, specialists, press, teachers, best practices.

Введение часть. Дошкольное воспитание является важным этапом в формировании подрастающего поколения, и инновации и передовой опыт, реализуемые в этом процессе, имеют большое значение для повышения качества образования. Пресса, особенно газеты, играет важную роль в доведении и популяризации этих новостей до широкой публики. Благодаря продвижению инноваций, которые сегодня внедряются в дошкольное образование, осведомленность и участие родителей, учителей и широкой общественности в этой области растут. Поэтому в данной статье будет подробно рассмотрен вопрос продвижения через газеты реализованных инноваций в дошкольном образовании.

Основная часть. Одной из важных задач является пропаганда в прессе, в частности через газеты, внедренных инноваций в дошкольное воспитание. Этот процесс может быть выполнен в следующих направлениях:

❖ Освещение новостей: через газеты можно публиковать статьи о нововведениях, реализуемых в дошкольном образовании, новых методах и подходах, успешных проектах и программах. В этих статьях представлена полезная информация для педагогов дошкольных организаций, родителей и широкой общественности.

❖ Интервью и интервью: новые идеи и подходы можно донести до широкой публики, организовав интервью и беседы со специалистами, руководителями и педагогами, работающими в сфере дошкольного образования. Благодаря этому передовой опыт и инновации в образовании становятся популярными.

❖ Специальные колонки: информационно-пропагандистская работа может быть эффективно организована за счет выделения в газете специальной колонки по дошкольному воспитанию и регулярной публикации статей, советов и новостей в рамках этой колонки.

❖ Данные и аналитика: через газеты можно держать родителей и специалистов в области образования в курсе последних событий, предоставляя новые исследования, статистику и анализ дошкольного образования.

В результате такой информационно-просветительской работы инновации, внедряемые в дошкольное образование, доводятся до широкой общественности, и в процессе повышается активность родителей, педагогов и общественности.

Результаты и обсуждения.

1. Информирование широкой общественности: через газеты широкая общественность была проинформирована о нововведениях и изменениях, внесенных в дошкольное образование. Это, в свою очередь, помогло родителям и педагогическому персоналу понять новые методы и программы.

2. Увеличилось участие родителей: в результате информации, полученной через прессу, родители стали уделять больше внимания размещению своих детей в дошкольных учреждениях и активному участию в их образовании и воспитании. Информация о новых программах и подходах к обучению вызвала интерес у родителей.

3. Инновации стали популярными: благодаря газетным статьям и интервью популяризировались инновации и передовой опыт, внедряемый в дошкольное образование.

Учителя и учебные заведения последовали примеру этих нововведений и стремились улучшить свою деятельность.

4. Эхо в социальных сетях: материалы, освещаемые в газетах, широко обсуждались в социальных сетях, и благодаря этому новости дошкольного образования были доведены до более широкой аудитории.

Обсуждения

1. Информационная отзывчивость: влияние прессы сыграло важную роль в продвижении инноваций в дошкольном образовании. Информация, передаваемая через газеты, была доведена до широкой аудитории, но в процессе продолжаются дискуссии о том, насколько эффективно информация может быть получена.

2. Реакция общественности: реакция родителей и широкой общественности на новости была положительной. Однако в некоторых случаях наблюдалось сопротивление или осторожный подход к новостям. Это указывает на необходимость учитывать отзывы общественности при внедрении инноваций.

3. Процесс внедрения инноваций: в процессе внедрения инноваций и их применения на практике, реализуемых в дошкольном образовании, наблюдались некоторые трудности.

Эти трудности возникли у педагогов и родителей в процессе адаптации к новым подходам.

Эти результаты и обсуждения закладывают основу для определения роли прессы в продвижении инноваций в дошкольном образовании и для дальнейшего совершенствования этого процесса.

Вывод.

Эффективность пропаганды внедренных инноваций в дошкольное воспитание в прессе, в частности через газеты, была высокой. В результате этого процесса повысилась осведомленность родителей и педагогического персонала о новых методах и программах, инновации стали широко популярными, а участие общественности возросло. Однако для дальнейшего повышения эффективности этого процесса необходимо принять ряд мер. В частности, при внедрении инноваций необходимо предоставлять более широкую информацию, организовывать тренинги и семинары, учитывать отзывы общественности и регулярно освещать новости через прессу. Таким образом, можно будет эффективно внедрять инновации в области дошкольного образования и еще больше повышать качество образования.

REFERENCES

1. B. Karimova, N. "Matbuot orqali Ta'lim Yangiliklarini Targ'ib Qilish," Ta'lim va Jamiyat, 2023, №2, 45-50 betlar.
2. Ta'lim va fan vazirligi, "Maktabgacha Ta'limda Yangiliklar va Innovatsiyalar: Hisobot," Tashkent, 2023.
3. J. Abdullayeva, "Maktabgacha Ta'limda Innovatsion Yondashuvlar: Teoretik va Amaliy Asoslar," PhD dissertatsiyasi, Tashkent, 2023.
4. C. Xujayev, D. "Gazetalar va Maktabgacha Ta'lim: Tahlil va Tavsiyalar," Ta'lim va Tadqiqotlar, 2024, №1, 23-30 betlar.