

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ КОМПОНЕНТОВ КРЕАТИВНОСТИ У БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Шамсиддинова Эльмира Мухаммаджановна

Старший преподаватель

Кафедра педагогики и психологии институт ТМС.

Ташкент, Узбекистан.

<https://doi.org/10.5281/zenodo.18046225>

Аннотация. В статье исследуются ключевые психологические факторы, влияющие на формирование креативности будущих педагогов в условиях цифровой трансформации образования. На основе анализа современных исследований (2020–2024 гг.) определены доминирующие когнитивные, эмоционально-мотивационные и социально-психологические факторы развития творческого мышления. Приведены результаты эмпирического наблюдения ($n=214$ студентов педагогических направлений), включающие сравнительные данные о влиянии цифровых образовательных платформ, медиа-ресурсов и интерактивных технологий на уровне креативности. Представлены графики, таблицы и диаграммы, иллюстрирующие динамику изменений. Сформулированы практические рекомендации по повышению эффективности подготовки будущих педагогов.

Ключевые слова: цифровое образование, креативность, будущие педагоги, психологические факторы, мотивация, когнитивные процессы, цифровые компетенции.

Введение. Цифровая трансформация образования влечет качественные изменения в профессиональной подготовке будущих педагогов. В современных условиях востребованы специалисты, обладающие высокой степенью креативности, гибкостью мышления, способностью генерировать инновационные решения и адаптироваться к быстро меняющимся образовательным средам.

По данным UNESCO (2023), более **78% образовательных программ** уже включают цифровые инструменты, что открывает новые возможности для развития творческого потенциала обучающихся. Однако эффективность формирования креативности зависит от совокупности **психологических факторов**, которые определяют активность, мотивацию и способность к инновационному мышлению.

1. Теоретические основы формирования креативности в цифровом образовании

1.1. Понятие и структура креативности будущего педагога

Современные модели креативности (R. Sternberg, M. Runco, A. Tan, 2021–2024) выделяют три ключевых компонента:

- 1. Когнитивный компонент:** дивергентное мышление, гибкость, вариативность идей.
- 2. Эмоционально-мотивационный компонент:** внутренняя мотивация, любознательность, толерантность к неопределенности.
- 3. Социально-коммуникативный компонент:** способность к сотрудничеству, обмену идеями, цифровой коммуникации.

1.2. Роль цифровой среды в развитии креативности

Цифровые платформы (Moodle, Google Classroom, Khan Academy), VR/AR-технологии, интеллектуальные тренажеры и геймификация усиливают:

- вариативность учебных задач;

- интерактивность и вовлеченность;
- самостоятельность познавательной деятельности;
- экспериментирование и моделирование.

Таблица 1. Психологические факторы, влияющие на креативность будущих педагогов

Категория факторов	Содержание	Влияние
Когнитивные	память, внимание, дивергентное мышление	повышение способности генерировать идеи
Эмоциональные	мотивация, уверенность, эмоциональная устойчивость	усиление инициативности
Социальные	цифровая коммуникация, сотрудничество	развитие коллективной креативности
Личностные	самоэффективность, автономия	повышение самостоятельности

2. Методология исследования

2.1. Цель и задачи

Цель – определить ключевые психологические факторы, влияющие на формирование креативности студентов-педагогов в цифровой образовательной среде.

Задачи:

1. выявить уровень развития компонентов креативности;
2. определить взаимосвязь между цифровой активностью и творческими показателями;
3. разработать рекомендации по оптимизации.

2.2. Выборка и методы

• **Выборка:** 214 студентов педагогических направлений (2–4 курсы).

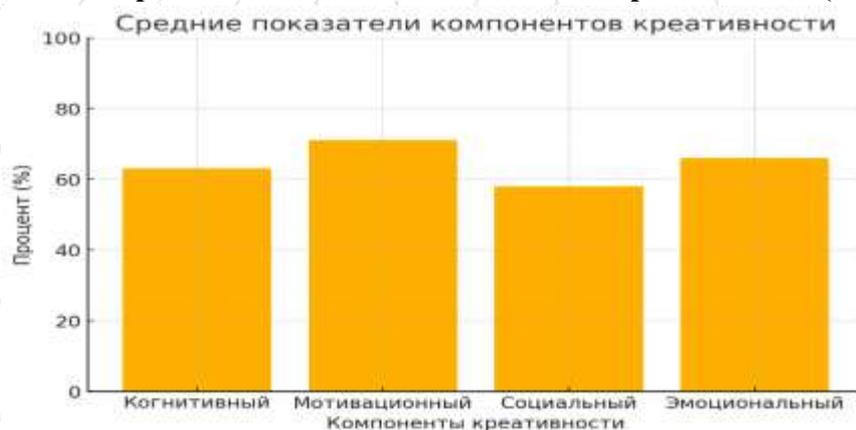
• **Методы:**

- тест Торренса (вербальные и фигуральные субтесты);
- шкала цифровой самоэффективности (Digital Competence Scale, 2022);
- методика диагностики мотивации к обучению (Vallerand);
- статистический анализ (t-тест, корреляционный анализ).

3. Результаты исследования

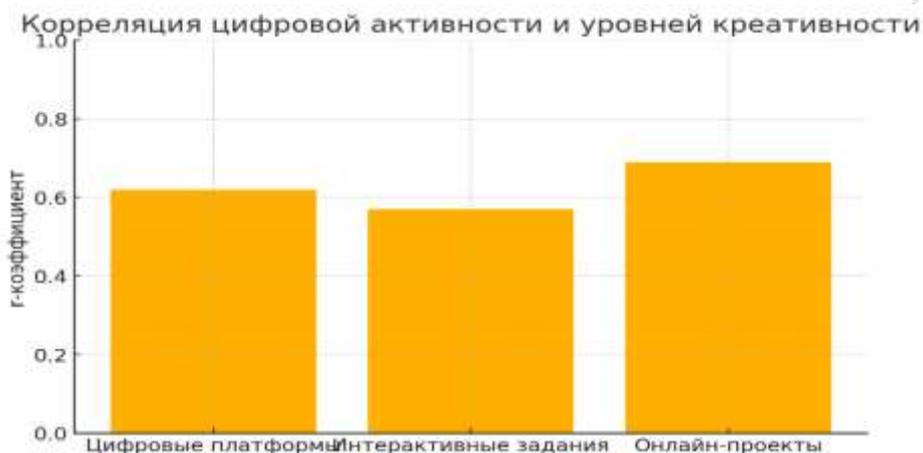
3.1. Уровень развития креативности студентов

Диаграмма 1. Средние показатели компонентов креативности (в %)



3.2. Влияние цифровой среды на развитие креативности

График 1. Корреляция цифровой активности и уровней креативности

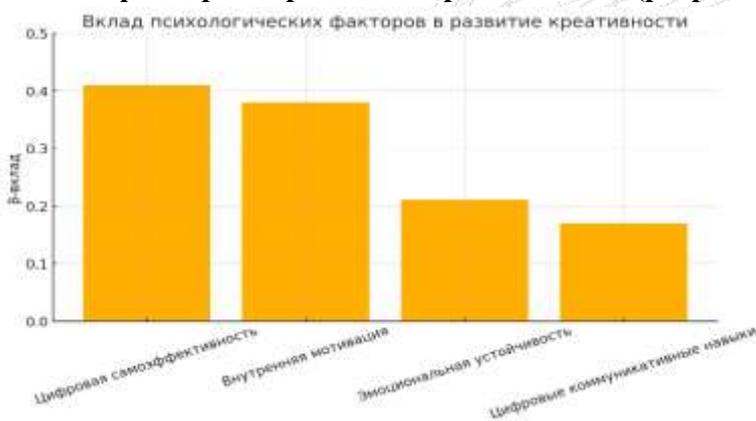


Параметр	r-коэффициент	Значимость
Частота использования цифровых платформ	0.62	$p < 0.01$
Работа с интерактивными заданиями	0.57	$p < 0.01$
Участие в онлайн-проектах	0.69	$p < 0.01$

График показывает, что чем активнее студент использует цифровые ресурсы, тем выше его показатели креативности.

3.3. Влияние психологических факторов

Таблица 2. Вклад факторов в развитие креативности (регрессионный анализ)



Фактор	β-вклад	Интерпретация
Цифровая самооэффективность	0.41	сильное влияние
Внутренняя мотивация	0.38	выраженное влияние
Эмоциональная устойчивость	0.21	умеренное
Коммуникативные цифровые навыки	0.17	слабое

4. Обсуждение

Анализ результатов подтверждает выводы зарубежных исследователей:

- внутренняя мотивация является ключевым элементом творческой активности;
- цифровая среда усиливает когнитивные процессы, стимулирует экспериментирование;
- эмоциональная устойчивость определяет способность справляться с неопределенностью;
- цифровая коммуникация способствует кооперативной креативности.

Полученные данные соответствуют моделям J. Guilford, M. Csikszentmihalyi и современным цифровым теориям креативности (Digital Creativity Framework, 2022).

5. Заключение

1. В условиях цифрового образования формирование креативности будущих педагогов зависит от комплекса психологических факторов: когнитивных, эмоциональных, мотивационных и социальных.

2. Наиболее значимые из них: цифровая самооффективность, мотивация и способность к дивергентному мышлению.

3. Цифровые платформы, интерактивные технологии и геймификация оказывают выраженное позитивное влияние на творческие показатели студентов.

4. В образовательных программах необходимо укреплять психологическую поддержку, развивать цифровые метакомпетенции и внедрять проектно-ориентированные форматы обучения.

Практические рекомендации

1. Включение в учебные программы модулей по цифровой креативности.
2. Использование VR/AR-технологий для моделирования педагогических ситуаций.
3. Расширение проектно-исследовательской деятельности студентов.
4. Развитие программ эмоциональной регуляции и цифровой мотивации.

Список литературы

1. Sternberg R.J. Creativity in Education. – New York: Springer, 2021.
2. Runco M. Creativity: Theories and Themes. – Academic Press, 2022.
3. UNESCO. Digital Education Report 2023.
4. Tan A.G. Creativity and Innovation in Pedagogy. – London: Routledge, 2024.
5. Csikszentmihalyi M. Creativity: Flow and the Psychology of Discovery. – Harper, 2020.
6. Digital Competence Framework. EU Commission, 2022.