

**BOSHLANG'ICH TA'LIMDA TALABALARINING KREATIV FAOLIYATINI
RAQAMLI TEXNOLOGIYALAR YORDAMIDA RIVOJLANTIRISH METODIKASI****No'manova Maxfuzaxon Murodullayevna**

Angren Universiteti magistranti.

E-mail: maxfuzanomonova71@gmail.com**<https://doi.org/10.5281/zenodo.19007479>**

Annotatsiya. Mazkur maqolada boshlang'ich ta'lim yo'nalishi talabalarining kreativ faoliyatini raqamli texnologiyalar yordamida rivojlantirish metodikasi tahlil qilinadi. Zamonaviy oliy ta'lim jarayonida bo'lajak boshlang'ich sinf o'qituvchilarining kreativ kompetensiyasini shakllantirish dolzarb masalalardan biri hisoblanadi.

Tadqiqotda kreativlikning asosiy komponentlari – motivatsion, kognitiv, faoliyatli va refleksiv tarkibiy qismlar raqamli texnologiyalar ta'sirida qanday o'zgarishi o'rganilgan.

Shuningdek, boshlang'ich ta'lim yo'nalishi talabalari uchun mo'ljallangan raqamli vositalar (Canva, Padlet, Miro, Trello, Google Workspace) va ulardan foydalanish metodikasi yoritilgan. Tajriba-sinov natijalari raqamli texnologiyalar asosida tashkil etilgan ta'lim jarayoni talabalarining kreativ faolligini oshirish, pedagogik vaziyatlarda nostandart yechimlar topish va innovatsion dars loyihalarini yaratish ko'nikmalarini rivojlantirishda samarali ekanligini ko'rsatadi.

Kalit so'zlar: boshlang'ich ta'lim yo'nalishi talabalari, kreativ faoliyat, raqamli texnologiyalar, bo'lajak o'qituvchilar, kasbiy tayyorgarlik, interaktiv platformalar, pedagogik kreativlik.

Аннотация. В данной статье анализируется методика развития творческой деятельности студентов направления начальное образование с помощью цифровых технологий. В современном процессе высшего образования формирование креативной компетентности будущих учителей начальных классов является одной из актуальных проблем. В исследовании изучено, как под влиянием цифровых технологий изменяются основные компоненты креативности – мотивационный, когнитивный, деятельностный и рефлексивный. Также освещены цифровые инструменты, предназначенные для студентов направления начальное образование (Canva, Padlet, Miro, Trello, Google Workspace), и методика их использования. Результаты эксперимента показывают, что образовательный процесс, организованный на основе цифровых технологий, эффективен в повышении творческой активности студентов, развитии навыков нахождения нестандартных решений в педагогических ситуациях и создания инновационных проектов уроков.

Ключевые слова: студенты направления начальное образование, творческая деятельность, цифровые технологии, будущие учителя, профессиональная подготовка, интерактивные платформы, педагогическая креативность.

Abstract. This article analyzes the methodology of developing creative activity of primary education students through digital technologies. In the modern higher education process, the formation of creative competence of future primary school teachers is one of the urgent issues.

The study examines how the main components of creativity – motivational, cognitive, activity and reflexive – change under the influence of digital technologies. It also highlights digital tools intended for primary education students (Canva, Padlet, Miro, Trello, Google Workspace) and the methodology of their use.

Experimental results show that the educational process organized on the basis of digital technologies is effective in increasing students' creative activity, developing skills for finding non-standard solutions in pedagogical situations and creating innovative lesson projects.

Keywords: primary education students, creative activity, digital technologies, future teachers, professional training, interactive platforms, pedagogical creativity.

KIRISH

Zamonaviy oliy ta'lim tizimining asosiy vazifalaridan biri – bo'lajak o'qituvchilarning kreativ kompetensiyasini rivojlantirish, ularni pedagogik faoliyatda innovatsion yondashuvlarni qo'llashga tayyorlashdir. Bu, ayniqsa, boshlang'ich ta'lim yo'nalishi talabalari uchun muhim ahamiyat kasb etadi, chunki ular kelajakda yosh avlodning shaxsiy va ijodiy rivojlanishiga bevosita ta'sir ko'rsatadi.

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi PF-60-son Farmoni bilan tasdiqlangan "2022-2026-yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi"da oliy ta'lim tizimini takomillashtirish, raqamli texnologiyalar va innovatsiyalarni ta'lim jarayoniga keng joriy etish vazifalari belgilangan. Shuningdek, O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2023-yil 24-maydagi 222-son qarori bilan tasdiqlangan "Oliy ta'lim tizimiga raqamli texnologiyalarni joriy etish chora-tadbirlari to'g'risida"gi qarorda pedagogik yo'nalishlarda tahsil olayotgan talabalarining raqamli kompetensiyalarini rivojlantirish ustuvor vazifa sifatida ko'rsatilgan.

Pedagogik kreativlik muammosi psixologik-pedagogik adabiyotlarda keng o'rganilgan. J. Gilford, E. Torrens, R. Sternberg kabi olimlar kreativlikni turli jihatlardan tahlil qilgan bo'lsa, MDH olimlaridan V.A. Kan-Kalik, N.D. Nikandrov, V.I. Zagvyazinskiy, o'zbekistonlik olimlardan R. Djurayev, Sh. Olloyorov, N. Muslimov, R. Ishmuhamedov va boshqalar pedagogik kreativlik muammosini tadqiq etishgan. So'nggi yillarda raqamli texnologiyalarning talabalar kreativligiga ta'siri masalasi dolzarb tadqiqot yo'nalishiga aylangan.

Mazkur maqolaning maqsadi – boshlang'ich ta'lim yo'nalishi talabalarining kreativ faoliyatini raqamli texnologiyalar yordamida rivojlantirish metodikasini ishlab chiqish va ilmiy-nazariy asoslashdan iborat.

1. BO'LAJAK BOSHLANG'ICH SINIF O'QITUVCHILARIDA KREATIVLIKNI RIVOJLANTIRISHNING NAZARIY ASOSLARI

Pedagogik kreativlik – bu o'qituvchining yangi g'oyalarni yaratish, pedagogik vaziyatlarda noan'anaviy yechimlar topish, ta'lim jarayonini ijodiy tashkil etish qobiliyatidir. Bo'lajak boshlang'ich sinf o'qituvchilarining kreativ faoliyati deganda, ularning pedagogik jarayonda yangi yondashuvlarni yaratish, darslarni interaktiv va qiziqarli tashkil etish, o'quvchilarning ijodiy qobiliyatlarini rivojlantirishga yo'naltirilgan faoliyati tushuniladi.

1-jadval. Bo'lajak boshlang'ich sinf o'qituvchilari kreativligining tarkibiy komponentlari

Komponent	Mazmuni	Ko'rsatkichlari
Motivatsion	Kreativ faoliyatga ehtiyoj va qiziqish	Yangilikka intilish, ijodiy izlanish, pedagogik tajribalarga tayyorlik

Komponent	Mazmuni	Ko'rsatkichlari
Kognitiv	Kreativlik haqidagi bilimlar tizimi	Pedagogik kreativlik nazariyasi, innovatsion metodlar, raqamli texnologiyalar imkoniyatlari
Faoliyatli	Kreativ ko'nikma va malakalar	Muammoli vaziyatlarni hal qilish, nostandart topshiriqlar tuzish, innovatsion dars loyihalari
Refleksiv	O'z faoliyatini tahlil qilish	O'z-o'zini baholash, kreativ yutuqlarni tahlil qilish, kamchiliklarni aniqlash

Raqamli texnologiyalar talabalarining kreativ faoliyatini rivojlantirishda quyidagi imkoniyatlarni yaratadi:

- ta'lim jarayonini individuallashtirish;
- talabalarining mustaqil izlanish va tadqiqotchilik faoliyatini rag'batlantirish;
- hamkorlikda loyihalar yaratish imkoniyati;
- ijodiy mahsulotlarni vizual va interaktiv shaklda taqdim etish;
- real vaqt rejimida fikr almashish va muhokama qilish.

2. BOSHLANG'ICH TA'LIM YO'NALISHI TALABALARI UCHUN RAQAMLI TEXNOLOGIYALAR TANLASH MEZONLARI

Tadqiqot davomida boshlang'ich ta'lim yo'nalishi talabalarini uchun raqamli vositalarni tanlashda quyidagi mezonlar asos qilib olindi:

2-jadval. Talabalar uchun raqamli vositalar tanlash mezonlari

Mezon	Tavsifi
Kasbiy yo'nalganlik	Kelajakdagi pedagogik faoliyatda qo'llash imkoniyati
Interfaollik	Talabaning faol ishtirokini ta'minlashi
Hamkorlik imkoniyati	Guruhli loyihalar va jamoaviy ishlash uchun qulaylik
Kreativ mahsulot yaratish	Original va innovatsion mahsulotlar yaratish imkoniyati
Qulaylik	Foydalanish oson, intuitiv interfeys
Mobil qurilmalarga moslik	Smartfon va planshetlarda ishlash imkoniyati

Ushbu mezonlar asosida boshlang'ich ta'lim yo'nalishi talabalarini uchun quyidagi raqamli vositalar tanlab olindi:

Canva – vizual kontent yaratish platformasi. Talabalar dars ishlanmalari, taqdimotlar, plakatlari, infografikalar yaratish orqali dizayn fikrlash (design thinking) ko'nikmalarini

rivojlantiradilar. Canva orqali nafaqat chiroyli, balki pedagogik jihatdan asoslangan vizual materiallar yaratishga o'rganadilar.

Padlet – virtual devor yoki doska vazifasini bajaruvchi platforma. Talabalar guruhli loyihalar ustida ishlash, fikr almashish, birgalikda materiallar to'plash imkoniyatiga ega. Bu platforma talabalarning hamkorlikda ishlash va ijodiy mahsulot yaratish ko'nikmalarini rivojlantiradi.

Miro – onlayn doska va hamkorlik platformasi. Talabalar "brainstorming" (aqliy hujum) o'tkazish, konseptual xaritalar yaratish, loyihalarni rejalashtirishda foydalanadilar. Miro talabalarning tizimli fikrlash va vizualizatsiya qobiliyatlarini rivojlantiradi.

Trello – loyihalarni boshqarish platformasi. Talabalar pedagogik loyihalarni bosqichma-bosqich rejalashtirish, vazifalarni taqsimlash, muddatlarni nazorat qilish ko'nikmalarini egallaydilar.

Google Workspace (Docs, Slides, Jamboard, Forms) – hamkorlikda hujjatlar yaratish va tahrirlash imkoniyati. Talabalar bir vaqtning o'zida bir hujjat ustida ishlash, onlayn so'rovnomalar tuzish, interaktiv taqdimotlar yaratishni o'rganadilar.

3-jadval. Talabalar tomonidan raqamli vositalardan foydalanish darajasi

№	Raqamli vosita	Foydalanish chastotasi (%)	Qo'llash maqsadi
1	Canva	76%	Vizual materiallar, taqdimotlar
2	Google Workspace	62%	Hujjatlar, so'rovnomalar
3	Padlet	58%	Guruhli ishlar, fikr almashish
4	Miro	44%	Aqliy hujum, loyihalash
5	Trello	32%	Loyiha boshqaruvi

3. RAQAMLI TEXNOLOGIYALAR YORDAMIDA TALABALAR KREATIV FAOLIYATINI RIVOJLANTIRISH METODIKASI

Tadqiqot davomida boshlang'ich ta'lim yo'nalishi talabalarining kreativ faoliyatini raqamli texnologiyalar yordamida rivojlantirishning bosqichma-bosqich metodikasi ishlab chiqildi:

1-bosqich: Motivatsion-tayyorgarlik

Ushbu bosqichda talabalarning raqamli texnologiyalar va kreativlik haqidagi bilimlari aniqlanadi, ularning kreativ faoliyatga bo'lgan qiziqish va ehtiyojlari o'rganiladi. Amaliy mashg'ulotlarda raqamli vositalarning imkoniyatlari bilan tanishtiriladi, muvaffaqiyatli pedagogik tajribalar namoyish etiladi.

2-bosqich: Nazariy-amaliy

Talabalar kreativlik nazariyasi, raqamli texnologiyalarning didaktik imkoniyatlari, innovatsion pedagogik metodlar haqida nazariy bilimlarni egallaydilar. Shu bilan birga, tanlangan raqamli vositalardan foydalanish bo'yicha amaliy ko'nikmalar shakllantiriladi.

3-bosqich: Ijodiy-loyihalash

Talabalar egallagan bilim va ko'nikmalarini mustaqil ijodiy topshiriqlarni bajarishda qo'llaydilar.

Masalan, “Innovatsion dars loyihasi” mavzusida Canva dasturida taqdimot yaratish, “Maktabda STEAM” mavzusida Miro platformasida konseptual xarita ishlab chiqish, “O‘qituvchi portfoliosi”ni Google sayt orqali yaratish.

4-bosqich: Refleksiv-baholash

Talabalar yaratgan ijodiy mahsulotlar muhokama qilinadi, o‘zaro va ekspert baholash amalga oshiriladi. Talabalar o‘z faoliyatini tahlil qilish, kamchiliklarni aniqlash va ularni bartaraf etish yo‘llarini belgilashga o‘rganadilar.

4. TAJRIBA-SINOV ISHLARI NATIJALARI VA TAHLILI

Tadqiqot doirasida 2024-2025 o‘quv yilida Angren Universitetining boshlang‘ich ta‘lim yo‘nalishi 2-3-kurs talabalari o‘rtasida tajriba-sinov ishlari o‘tkazildi. Tajriba guruhiga 28 nafar, nazorat guruhiga 26 nafar talaba jalb etildi.

Tajriba guruhidagi talabalar bilan ishlab chiqilgan metodika asosida mashg‘ulotlar tashkil etildi (haftasiga 2 soat, jami 10 hafta). Nazorat guruhida esa an‘anaviy usulda darslar olib borildi.

Kreativlik darajasini baholashda quyidagi metodikalardan foydalanildi:

- E. Torrensning kreativ fikrlash testi (moslashtirilgan varianti);
- V.I. Andreyevning “Pedagogik kreativlik” so‘rovnomasi;
- Mutaxassis baholash (ekspert guruhi tomonidan talabalar ijodiy ishlari tahlili).

4-jadval. Tajriba-sinov natijalari (kreativlik ko‘rsatkichlari)

Ko‘rsatkichlar	Tajriba guruhi (28 nafar)	Nazorat guruhi (26 nafar)				
			Farq	Boshi	Oxiri	Farq
Motivatsion komponent	3.2	4.5	+1.3	3.3	3.6	+0.3
Kognitiv komponent	3.1	4.6	+1.5	3.2	3.5	+0.3
Faoliyatli komponent	2.8	4.4	+1.6	2.9	3.2	+0.3
Refleksiv komponent	2.9	4.3	+1.4	3.0	3.3	+0.3
Umumiy kreativlik	12.0	17.8	+5.8	12.4	13.6	+1.2

Jadval ma‘lumotlaridan ko‘rinadiki, tajriba guruhidagi talabalarning barcha kreativlik ko‘rsatkichlari

4-jadval. Tajriba-sinov natijalari (kreativlik ko‘rsatkichlari)

Jadval ma‘lumotlaridan ko‘rinadiki, tajriba guruhidagi talabalarning barcha kreativlik ko‘rsatkichlari sezilarli darajada oshgan.

Xususan, motivatsion komponent 1.3 ballga, kognitiv komponent 1.5 ballga, faoliyatli komponent 1.6 ballga, refleksiv komponent 1.4 ballga yaxshilangan.

Umumiy kreativlik ko'rsatkichi tajriba guruhida 5.8 ballga oshgan bo'lsa, nazorat guruhida bu ko'rsatkich atigi 1.2 ballni tashkil etgan.

5-jadval. Talabalar ijodiy mahsulotlari tahlili (ekspert baholash)

Ko'rsatkichlar	Tajriba guruhi	Nazorat guruhi
Innovatsion g'oyalar soni (o'rtacha)	4.6	2.1
Ijodiy mahsulotlarning originalligi (5 ball)	4.4	2.8
Raqamli vositalardan foydalanish darajasi (5 ball)	4.7	2.5
Loyihalarning amaliy ahamiyati (5 ball)	4.5	3.1
Taqdimot va himoya darajasi (5 ball)	4.6	3.2

Bundan tashqari, quyidagi qo'shimcha natijalar qayd etildi:

1. Tajriba guruhidagi talabalarining mashg'ulotlarga qiziqishi va faolligi 52% ga oshgan.
2. Mustaqil izlanish va ijodiy topshiriqlarni bajarishga bo'lgan intilish 47% ga yaxshilangan.
3. Talabalar tomonidan yaratilgan innovatsion dars loyihalari soni va sifati sezilarli darajada ortgan.
4. Guruhli ishlash va hamkorlikda loyihalar yaratish ko'nikmalari rivojlangan.

5. METODIKANING AMALIYOTGA JORIY ETISH NATIJALARI

Ishlab chiqilgan metodika asosida tayyorlangan talabalar pedagogik amaliyot davrida quyidagi natijalarni ko'rsatdilar:

6-jadval. Pedagogik amaliyot natijalari

Ko'rsatkichlar	Tajriba guruhi	Nazorat guruhi
Raqamli texnologiyalardan foydalangan darslar (%)	86%	42%
Kreativ yondashuv qo'llagan darslar (%)	78%	34%
O'quvchilarning darsga qiziqishi (5 ball)	4.7	3.8
O'quvchilarning faolligi (5 ball)	4.6	3.5
Metodist baholashi (5 ball)	4.5	3.6

Talabalarining fikricha, raqamli texnologiyalar yordamida kreativlikni rivojlantirish metodikasi ularga quyidagi imkoniyatlarni bergan:

- pedagogik vaziyatlarni tahlil qilish va nostandart yechimlar topish (84%);
- darslarni interaktiv va qiziqarli tashkil etish (91%);
- o'quvchilarning individual xususiyatlarini hisobga olish (76%);
- zamonaviy ta'lim tendensiyalaridan xabardor bo'lish (88%);

kasbiy o'z-o'zini rivojlantirish (82%).

- E. Torrensning kreativ fikrlash testi (moslashtirilgan varianti);
- V.I. Andreyevning "Pedagogik kreativlik" so'rovnomasi;
- Mutaxassis baholash (ekspert guruhi tomonidan talabalar ijodiy ishlari tahlili).

ballga, refleksiv komponent 1.4 ballga yaxshilangan. Umumiy kreativlik ko'rsatkichi tajriba guruhida 5.8 ballga oshgan bo'lsa, nazorat guruhida bu ko'rsatkich atigi 1.2 ballni tashkil etgan.

6-jadval. Pedagogik amaliyot natijalari

Ko'rsatkichlar	Tajriba guruhi	Nazorat guruhi
Raqamli texnologiyalardan foydalangan darslar (%)	86%	42%
Kreativ yondashuv qo'llagan darslar (%)	78%	34%
O'quvchilarning darsga qiziqishi (5 ball)	4.7	3.8
O'quvchilarning faolligi (5 ball)	4.6	3.5
Metodist baholashi (5 ball)	4.5	3.6

Talabalarining fikricha, raqamli texnologiyalar yordamida kreativlikni rivojlantirish metodikasi ularga quyidagi imkoniyatlarni bergan:

- pedagogik vaziyatlarni tahlil qilish va nostandart yechimlar topish (84%);
- darslarni interaktiv va qiziqarli tashkil etish (91%);
- o'quvchilarning individual xususiyatlarini hisobga olish (76%);
- zamonaviy ta'lim tendensiyalaridan xabardor bo'lish (88%);
- kasbiy o'z-o'zini rivojlantirish (82%).

XULOSA VA TAVSIYALAR

Tadqiqot natijalari asosida quyidagi xulosalarga kelindi:

1. Boshlang'ich ta'lim yo'nalishi talabalarining kreativ faoliyatini rivojlantirishda raqamli texnologiyalardan foydalanish muhim ahamiyat kasb etadi. Raqamli vositalar talabalarining motivatsion, kognitiv, faoliyatli va refleksiv komponentlarini rivojlantirishga xizmat qiladi.
2. Boshlang'ich ta'lim yo'nalishi talabalari uchun raqamli vositalarni tanlashda kasbiy yo'nalganlik, interfaollik, hamkorlik imkoniyati, kreativ mahsulot yaratish, qulaylik va mobil qurilmalarga moslik kabi mezonlarni hisobga olish lozim. Canva, Padlet, Miro, Trello, Google Workspace kabi platformalar boshlang'ich ta'lim yo'nalishi talabalarining kasbiy tayyorgarligi talabalariga javob beradi.
3. Ishlab chiqilgan bosqichma-bosqich metodika (motivatsion-tayyorgarlik, nazariy-amaliy, ijodiy-loyihalash, refleksiv-baholash, integrativ-qo'llash) talabalarining kreativ kompetensiyalarini rivojlantirishda samarali ekanligi isbotlandi.
4. Tajriba-sinov natijalariga ko'ra, raqamli texnologiyalar asosida tashkil etilgan ta'lim jarayoni talabalarining kreativlik ko'rsatkichlarini (motivatsion, kognitiv, faoliyatli,

refleksiv komponentlar) an'anaviy usullarga nisbatan 4.8 barobar yuqori darajada oshirish imkonini beradi.

5. Taklif etilgan metodika asosida tayyorlangan talabalar pedagogik amaliyotda raqamli texnologiyalardan samarali foydalanish, kreativ darslarni tashkil etish, o'quvchilarning qiziqishi va faolligini oshirishda yuqori natijalarni ko'rsatdi.

Tadqiqot natijalari asosida quyidagi **tavsiyalar** ishlab chiqildi:

Oliy ta'lim muassasalari uchun:

- Boshlang'ich ta'lim yo'nalishi o'quv rejalariga "Raqamli texnologiyalar va kreativ pedagogika" nomli maxsus kursni kiritish;
- Talabalarning raqamli kompetensiyalarini rivojlantirish uchun zamonaviy kompyuter texnikasi va dasturiy ta'minot bilan ta'minlash;
- O'qituvchilar uchun raqamli texnologiyalar va kreativ pedagogika bo'yicha malaka oshirish kurslarini tashkil etish.

Professor-o'qituvchilar uchun:

- Ma'ruzalar va amaliy mashg'ulotlarda raqamli vositalardan faol foydalanish;
- Talabalarning mustaqil ijodiy faoliyatini rag'batlantirish va qo'llab-quvvatlash;
- Talabalar loyihalarini baholashda kreativlik mezonlarini joriy etish.

Talabalar uchun:

- Raqamli vositalardan foydalanish bo'yicha individual rivojlanish rejasini ishlab chiqish;
- Onlayn professional hamjamiyatlarda faol ishtirok etish;
- Pedagogik amaliyotda raqamli texnologiyalar va kreativ yondashuvlarni qo'llash.

Metodistlar va tadqiqotchilar uchun:

- Boshlang'ich ta'lim yo'nalishi talabalari uchun raqamli texnologiyalar yordamida kreativlikni rivojlantirish bo'yicha uslubiy qo'llanmalar ishlab chiqish;
- Talabalar kreativligini diagnostika qilish metodikasini takomillashtirish;
- Ilg'or tajribalarni ommalashtirish va tarqatish mexanizmlarini yaratish.

Kelajakda boshlang'ich ta'lim tizimida raqamli texnologiyalarning roli yanada ortishi kutilmoqda. Bu esa o'z navbatida bo'lajak boshlang'ich sinf o'qituvchilarining kreativ kompetensiyalarini rivojlantirishning yangi imkoniyatlarini yaratadi va oliy pedagogik ta'lim sifatini oshirishga xizmat qiladi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR

1. O'zbekiston Respublikasining "Ta'lim to'g'risida"gi Qonuni. – Toshkent, 2020.
2. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi PF-60-son Farmoni "2022-2026-yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida".
3. O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2023-yil 24-maydagi 222-son qarori "Oliy ta'lim tizimiga raqamli texnologiyalarni joriy etish chora-tadbirlari to'g'risida".
4. Muslimov, N.A., Usmonboyeva, M.H., Sayfurov, D.M., To'rayev, A.B. (2023). Pedagogik kompetentlik va kreativlik asoslari. – Toshkent: "Sano-standart" nashriyoti, 218 b.
5. Abdullaeva, D. (2024). Oliy ta'limda raqamli texnologiyalar: nazariya va amaliyot. – Toshkent: O'qituvchi, 256 b.
6. Qodirova, S. (2023). Bo'lajak boshlang'ich sinf o'qituvchilarining kreativ kompetensiyasini rivojlantirish metodikasi. – Samarqand: SamDU nashriyoti, 184 b.

7. Karimov, A. (2024). Raqamli ta'lim resurslari va ularning didaktik imkoniyatlari. – Buxoro: BuxDU nashriyoti, 198 b.
8. Tursunova, G. (2023). Interaktiv ta'lim platformalari: oliy ta'lim uchun amaliy qo'llanma. – Toshkent: Fan va texnologiya, 176 b.
9. Torrance, E.P. (2022). The Torrance Tests of Creative Thinking: Norms-Technical Manual. – Bensenville: Scholastic Testing Service, 124 p.
10. Sternberg, R.J., & Williams, W.M. (2023). How to Develop Student Creativity. – Alexandria: ASCD, 198 p.
11. Mishra, P., & Koehler, M.J. (2006). Technological Pedagogical Content Knowledge: A Framework for Teacher Knowledge. *Teachers College Record*, 108(6), 1017-1054.
12. Prensky, M. (2023). Teaching Digital Natives: Partnering for Real Learning (2nd ed.). – Thousand Oaks: Corwin Press, 268 p.
13. Zhao, Y. (2025). Digital Citizenship and Creative Teaching in Higher Education. – London: Routledge, 234 p.
14. Roblyer, M.D., & Hughes, J.E. (2025). Integrating Educational Technology into Teaching (10th Edition). – London: Pearson, 596 p.
15. UNESCO. (2024). Teachers and Technology: Empowering Educators for the Future. – Paris: UNESCO Publishing, 312 p.
16. European Commission. (2024). Digital Education Action Plan 2021-2027: Progress Report and Future Directions. – Brussels: European Commission, 156 p.
17. Fullan, M., & Langworthy, M. (2023). A Rich Seam: How New Pedagogies Find Deep Learning. – London: Pearson, 178 p.
18. Kress, G., & Selander, S. (2024). Designing Digital Learning: Multimodal Perspectives. – London: Routledge, 256 p.