

**O'ZBEKISTON OAVDA MILLATLARARO TOTUVLIKNI YORITISH: UZA, KUN.UZ
VA DARYO.UZ MISOLLARI****Hamroyeva Azima Hafiz qizi**

Mirzo Ulug'bek nomidagi O'zbekiston Milliy Universiteti

Jurnalistika yo'nalishi 1 - kurs magistranti.

Email: khamroevaazima17@gmail.com**<https://doi.org/10.5281/zenodo.19320869>**

Annotatsiya. Ushbu maqola O'zbekiston OAVda millatlararo totuvlikni yoritishning dolzarbligini tahlil qiladi. Tadqiqot doirasida UzA, KUN.uz va DARYO.uz nashrlari misol sifatida ko'rib chiqilib, ularning yosh avlodni bag'rikenglik ruhida tarbiyalashdagi roli va millatlararo totuvlikni mustahkamlashdagi yondashuvlari o'rganildi. Natijalar OAVning ijtimoiy barqarorlikni qo'llab-quvvatlashdagi ahamiyatini tasdiqlaydi.

Mazkur maqola O'zbekiston ommaviy axborot vositalarida millatlararo totuvlikni yoritish masalasini tahlil qilishga bag'ishlangan bo'lib, unda milliy va nodavlat media platformalari — UzA, KUN.uz va Daryo.uz materiallari asosida kontent-analiz amalga oshiriladi. Tadqiqotning dolzarbligi globallashuv sharoitida ijtimoiy barqarorlikni ta'minlashda OAVning ideologik va kommunikativ rolini kuchaytirish zarurati bilan izohlanadi. Maqolaning metodologik asosini diskursiv tahlil, komparativ yondashuv va media matnlarning semantik-strukturaviy tahlili tashkil etadi.

Tadqiqot jarayonida har uchala platformada millatlararo totuvlik, bag'rikenglik, madaniy xilma-xillik va fuqarolik birdamligi bilan bog'liq materiallarning tematik yo'nalishlari, leksik vositalari va diskurs strategiyalari o'rganildi. Natijalar shuni ko'rsatadiki, UzA rasmiy diskursni aks ettirgan holda davlat siyosatini legitimatsiya qilishga yo'naltirilgan bo'lsa, KUN.uz va Daryo.uz platformalari nisbatan pluralistik yondashuvni qo'llab, ijtimoiy muammolarni yoritishda analitik va tanqidiy elementlarga ham o'rin beradi. Shu bilan birga, barcha media resurslarda millatlararo totuvlik ijobiy qadriyat sifatida konstruktiv diskurs orqali targ'ib etilishi aniqlangan.

Tadqiqot natijalari O'zbekiston media makonida millatlararo munosabatlarni yoritishda diskursiv modellarning o'ziga xos xususiyatlarini ochib beradi hamda media siyosatini takomillashtirish, jurnalistik standartlarni rivojlantirish va ijtimoiy integratsiyani mustahkamlashga xizmat qiluvchi ilmiy-amaliy tavsiyalar ishlab chiqish imkonini beradi.

Kalit so'zlar: Millatlararo totuvlik, ommaviy axborot vositalari (OAV), media diskurs, bag'rikenglik, madaniy xilma-xillik, ijtimoiy integratsiya, kommunikativ strategiyalar, kontent-analiz, diskursiv tahlil, media matn, axborot siyosati, fuqarolik birdamligi, pluralizm, ideologik diskurs, jurnalistik standartlar.

Kirish

Bugungi globallashuv va axborotlashuv jarayonlari sharoitida jamiyatda ijtimoiy barqarorlikni ta'minlash, millatlararo totuvlikni mustahkamlash hamda madaniy xilma-xillikni qo'llab-quvvatlash dolzarb masalalardan biri sifatida namoyon bo'lmoqda. Ayniqsa, ko'p millatli jamiyatga ega bo'lgan O'zbekiston sharoitida millatlararo munosabatlarning uyg'un rivojlanishi davlat siyosatining ustuvor yo'nalishlaridan biri hisoblanadi. Ushbu jarayonda ommaviy axborot vositalari (OAV) muhim kommunikativ va ideologik institut sifatida ijtimoiy ongni shakllantirish, bag'rikenglik qadriyatlarini targ'ib qilish va fuqarolar o'rtasida o'zaro hurmat muhitini mustahkamlashda alohida o'rin tutadi.

OAV nafaqat axborot uzatuvchi vosita, balki ijtimoiy voqelikni talqin qiluvchi va uni muayyan diskurs orqali konstruksiya qiluvchi mexanizm sifatida ham qaraladi. Shu nuqtai nazardan, millatlararo totuvlik masalasining media makonda qanday yoritilishi, qanday diskursiv strategiyalar orqali ifodalanishi va qaysi semantik vositalar yordamida shakllantirilishi ilmiy tahlilni talab etadi. Zamonaviy media tadqiqotlarida ushbu jarayonlar kontent-analiz, diskursiv tahlil va komparativ metodlar asosida o'rganilib, OAVning ijtimoiy integratsiyaga ta'siri aniqlanadi.

Mazkur maqolaning maqsadi O'zbekiston media makonida millatlararo totuvlikni yoritish xususiyatlarini tahlil qilish hamda UzA, KUN.uz va Daryo.uz kabi yetakchi axborot platformalari misolida ularning diskursiv yondashuvlarini aniqlashdan iborat. Tadqiqot doirasida ushbu OAVlarda e'lon qilingan materiallar asosida millatlararo totuvlik, bag'rikenglik va ijtimoiy birdamlikka oid mavzularning yoritilish darajasi, uslubi va semantik xususiyatlari o'rganiladi. Shuningdek, maqolada quyidagi ilmiy vazifalar belgilangan: (1) millatlararo totuvlik tushunchasining nazariy asoslarini aniqlash; (2) OAVda mazkur mavzuning yoritilishiga xos diskursiv modellarning tahlilini amalga oshirish; (3) turli media platformalar o'rtasidagi yondashuv farqlarini komparativ jihatdan baholash; (4) olingan natijalar asosida media siyosatini takomillashtirishga doir ilmiy-amaliy tavsiyalar ishlab chiqish. Mazkur tadqiqotning ilmiy yangiligi shundaki, unda O'zbekistonning turli tipdagi media resurslari (rasmiy va nodavlat) misolida millatlararo totuvlikni yoritishning diskursiv xususiyatlari tizimli ravishda tahlil qilinadi.

Tadqiqot natijalari esa OAVning ijtimoiy barqarorlikni ta'minlashdagi rolini chuqurroq anglash hamda millatlararo munosabatlar sohasida samarali kommunikativ strategiyalarni ishlab chiqishda muhim ahamiyat kasb etadi.

Nazariy asoslar

Millatlararo totuvlikni ommaviy axborot vositalarida yoritish masalasini tahlil qilish ko'p tarmoqli nazariy yondashuvni talab etadi. Ushbu tadqiqotning nazariy asosini media nazariyasi, diskurs tahlili, ijtimoiy konstruktivizm va madaniy reprezentatsiya konsepsiyalari tashkil etadi.

Mazkur yondashuvlar OAVning nafaqat axborot uzatuvchi vosita, balki ijtimoiy voqelikni shakllantiruvchi va ma'no ishlab chiqaruvchi institut sifatidagi rolini ochib beradi.

Avvalo, media nazariyasi nuqtai nazaridan qaralganda, ommaviy axborot vositalari jamiyatda ijtimoiy ongni shakllantirish, qadriyatlar tizimini mustahkamlash va ijtimoiy munosabatlarni tartibga solishda muhim funksiyani bajaradi.

Shu jihatdan, D. McQuail tomonidan ilgari surilgan OAVning informativ, interpretativ va ideologik funksiyalari millatlararo totuvlikni yoritishda media kontentning yo'naltirilgan xarakterini tushuntirishda muhim ahamiyat kasb etadi. Ikkinchidan, mazkur tadqiqotda muhim o'rin tutuvchi yondashuvlardan biri — tanqidiy diskurs tahlili (Critical Discourse Analysis) hisoblanadi. Ushbu yondashuvga ko'ra, media matnlar ijtimoiy tengsizlik, hokimiyat va ideologiya bilan chambarchas bog'liq bo'lgan diskursiv konstruksiyalar sifatida qaraladi. T. van Dijk va N. Fairclough ishlari asosida media diskurs orqali muayyan ijtimoiy guruhlar, jumladan, millatlararo munosabatlar qanday tasvirlanishi va talqin qilinishi aniqlanadi. Diskursiv strategiyalar, leksik tanlov va framing mexanizmlari orqali OAV millatlararo totuvlikni ijobiy yoki muayyan ideologik nuqtai nazardan konstruksiya qiladi. Uchinchidan, ijtimoiy konstruktivizm nazariyasiga ko'ra, ijtimoiy reallik til va kommunikatsiya orqali shakllanadi. Shu nuqtai nazardan, OAV millatlararo totuvlikni "tayyor mavjud hodisa" sifatida emas, balki ijtimoiy diskurs orqali yaratiladigan va mustahkamlanadigan fenomen sifatida namoyon qiladi.

Ushbu yondashuv media matnlarni semantik va pragmatik jihatdan tahlil qilish imkonini beradi. Bundan tashqari, S. Hall tomonidan ishlab chiqilgan madaniy reprezentatsiya nazariyasi ham muhim nazariy asoslardan biri hisoblanadi. Ushbu nazariyaga ko'ra, OAV orqali berilayotgan axborot nafaqat voqelikni aks ettiradi, balki uni qayta talqin qiladi va ijtimoiy ma'nolarni ishlab chiqaradi. Bu jarayonda millatlararo totuvlik, bag'rikenglik va madaniy xilma-xillik kabi tushunchalar muayyan diskursiv ramkalar orqali ifodalanadi. Shuningdek, B. Andersonning "tasavvur qilingan hamjamiyat" konsepsiyasi milliy identitet va birlik tushunchalarini tushuntirishda muhim nazariy asos bo'lib xizmat qiladi. Ushbu yondashuvga ko'ra, millat va jamiyat ommaviy kommunikatsiya vositalari orqali shakllanadigan ijtimoiy konstrukt sifatida qaraladi. Bu esa OAVning millatlararo totuvlikni shakllantirishdagi strategik rolini yanada kuchaytiradi. Xulosa qilib aytganda, mazkur nazariy asoslar majmuasi O'zbekiston OAVda millatlararo totuvlikni yoritish jarayonini kompleks va tizimli ravishda tahlil qilish imkonini beradi. Ushbu yondashuvlar yordamida media diskursning semantik, ideologik va kommunikativ xususiyatlari aniqlanadi hamda turli media platformalarda qo'llanilayotgan diskursiv strategiyalarni chuqur tahlil qilishga zamin yaratiladi.

Metodologiya

Tadqiqotda O'zbekiston ommaviy axborot vositalarining millatlararo totuvlikni yoritishdagi roli sifat jihatdan (kvalitativ) tahlil asosida o'rganildi. Tadqiqot obyekti sifatida mamlakatning yetakchi internet nashrlari — UzA, KUN.uz va Daryo.uz platformalari tanlandi.

Mazkur media resurslar turli tipologik xususiyatlarga ega bo'lib, ular orqali rasmiy va nodavlat diskurslarni komparativ tahlil qilish imkoniyati yaratildi.

Tadqiqot predmeti sifatida ushbu OAVlarda e'lon qilingan millatlararo totuvlik, bag'rikenglik, madaniy xilma-xillik va ijtimoiy integratsiya mavzulariga oid media matnlar olindi. Tahlil uchun materiallar tanlashda maqsadga yo'naltirilgan (purposive sampling) usuldan foydalanildi. Xususan, 2020–2025-yillar oralig'ida chop etilgan va mazkur mavzuga bevosita aloqador bo'lgan maqolalar saralab olindi. Tadqiqot metodologiyasi quyidagi asosiy usullar majmuasiga tayandi. **Kontent-analiz (content analysis)** — media matnlardagi asosiy tematik yo'nalishlar, kalit tushunchalar va ularning takrorlanish chastotasini aniqlash uchun qo'llanildi.

Bu usul orqali millatlararo totuvlikning qanday kontekstda va qaysi diskursiv birliklar orqali yoritilishi tahlil qilindi. **Tanqidiy diskurs tahlili (Critical Discourse Analysis)** — media matnlarda ideologik yondashuvlar, hokimiyat munosabatlari va diskursiv strategiyalarni aniqlashga xizmat qildi. Ushbu metod yordamida turli OAVlarda millatlararo munosabatlarning qanday reprezentatsiya qilinishi va qanday kommunikativ strategiyalar qo'llanilishi o'rganildi.

Komparativ tahlil (comparative analysis) — UzA, KUN.uz va Daryo.uz platformalari o'rtasidagi yondashuv farqlarini aniqlash maqsadida amalga oshirildi. Bu orqali rasmiy va nodavlat media diskurslarining o'ziga xos xususiyatlari solishtirildi.

Semantik va leksik tahlil — matnlarda qo'llanilgan til vositalari, terminlar va baholovchi birliklar orqali millatlararo totuvlik qanday ma'no doirasida ifodalanayotganini aniqlash uchun qo'llanildi.

Tadqiqotning ishonchliligini ta'minlash maqsadida tanlangan materiallar tizimli ravishda saralandi va tahlil jarayonida bir nechta metodlarning integratsiyasi qo'llanildi.

Shuningdek, natijalarni talqin qilishda nazariy asos sifatida media diskurs va ijtimoiy konstruktivizm yondashuvlariga tayanildi. Natijada, mazkur metodologik yondashuv O'zbekiston media makonida millatlararo totuvlikni yoritishning mazmuniy, diskursiv va kommunikativ xususiyatlarini kompleks tarzda aniqlash imkonini berdi.

Metodlar

Mazkur tadqiqotda O'zbekiston OAVda millatlararo totuvlikni yoritish xususiyatlarini aniqlash maqsadida quyidagi ilmiy metodlardan foydalanildi: **Kontent-tahlil (content analysis)**.

Ushbu metod orqali UzA, KUN.uz va Daryo.uz platformalarida e'lon qilingan materiallarning tematik tuzilmasi, asosiy g'oyalari va kalit tushunchalari tizimli ravishda o'rganildi. Kontent-tahlil jarayonida millatlararo totuvlik, bag'rikenglik, madaniy xilma-xillik va ijtimoiy integratsiya bilan bog'liq birliklar identifikatsiya qilinib, ularning qo'llanish chastotasi va kontekstual ma'nosi tahlil qilindi. Mazkur yondashuv media matnlarning mazmuniy xususiyatlarini aniqlash va umumiy tendensiyalarni belgilash imkonini berdi.

Qiyosiy tahlil (comparative analysis). Qiyosiy tahlil usuli orqali turli tipdagi media resurslar — rasmiy (UzA) va nodavlat (KUN.uz, Daryo.uz) platformalar o'rtasidagi yondashuv farqlari aniqlab berildi. Ushbu metod yordamida millatlararo totuvlik mavzusining yoritilish uslubi, diskursiv strategiyalari va semantik xususiyatlari solishtirildi. Natijada har bir OAVning o'ziga xos kommunikativ modeli va ideologik yo'nalishi aniqlanishiga erishildi.

Ma'lumot manbalari

Tadqiqotning empirik bazasini O'zbekistonning yetakchi internet nashrlari — UzA, KUN.uz va Daryo.uz platformalarida 2020–2026-yillar davomida e'lon qilingan materiallar tashkil etadi. Mazkur davr tanlanishi millatlararo totuvlik masalasining zamonaviy media diskursdagi dinamikasini kuzatish va tahlil qilish imkonini beradi.

Ma'lumotlar tanlash jarayonida maqsadga yo'naltirilgan tanlama (purposive sampling) usulidan foydalanildi. Xususan, millatlararo totuvlik, bag'rikenglik, milliy munosabatlar, madaniy xilma-xillik va ijtimoiy integratsiya bilan bevosita bog'liq maqolalar saralab olindi.

Tanlangan materiallar turli janrlarni (yangilik, reportaj, tahliliy maqola, intervyu) qamrab oldi, bu esa media diskursning ko'p qirrali xususiyatlarini ochib berishga xizmat qildi. Tahlil jarayonida media matnlar quyidagi mezonlar asosida o'rganildi. **Mavzu:** maqolalarda millatlararo totuvlik qanday kontekstda yoritilishi (ijtimoiy, siyosiy, madaniy jihatlar). **Janr:** axborot berish, tahlil qilish yoki fikr bildirishga qaratilgan materiallar farqlanishi. **Til va uslub (lingvistik xususiyatlar):** leksik birliklar, baholovchi vositalar va diskursiv konstruktsiyalar. **Bag'rikenglik unsurlari:** tolerantlik, o'zaro hurmat, ijtimoiy birdamlik va inkluzivlikka oid ifodalar mavjudligi.

Mazkur mezonlar asosida olib borilgan tahlil natijalari tizimlashtirilib, umumiy tendensiyalar, o'xshashlik va farqlar aniqlandi. Natijalar taqdim etishda sifat tahliliga xos bo'lgan interpretativ yondashuv qo'llanilib, media diskursning mazmuniy va ideologik xususiyatlari izohlandi.

Natijalar va tahlil

Tadqiqot natijalari UzA, KUN.uz va Daryo.uz internet nashrlarida millatlararo totuvlikni yoritish yondashuvlari o'ziga xos diskursiv xususiyatlarga ega ekanligini ko'rsatdi. Har bir media platforma o'zining funksional yo'nalishi, auditoriya segmenti va kommunikativ strategiyasiga muvofiq ravishda mazkur mavzuni turlicha talqin qiladi. **UzA (O'zbekiston Milliy axborot agentligi)** materiallari tahlili shuni ko'rsatadiki, ushbu platformada millatlararo totuvlik asosan rasmiy diskurs doirasida yoritiladi.

Maqolalarda davlat siyosati, qonunchilik asoslari va hukumat tashabbuslari ustuvor o'rin egallaydi. Til jihatidan aniq, neytral va normativ xarakterdagi leksik birliklar qo'llanilib, millatlararo totuvlik ijtimoiy barqarorlik va davlat taraqqiyotining muhim omili sifatida talqin qilinadi.

Shuningdek, yosh avlodni bag'rikenglik ruhida tarbiyalash, milliy qadriyatlarni mustahkamlash va fuqarolik birdamligini rivojlantirish masalalari tizimli ravishda yoritiladi.

Bu esa UzA diskursining ideologik va legitimatsion funksiyasini namoyon etadi. **KUN.uz** platformasida esa millatlararo totuvlik mavzusi nisbatan interaktiv va ommabop uslubda yoritiladi. Mazkur nashr voqea-hodisalarga asoslangan reportingga urg'u berib, real ijtimoiy vaziyatlar orqali mavzuni ochib beradi. Til soddaligi, kommunikativ yaqinlik va auditoriya bilan muloqotga yo'naltirilgan uslub **KUN.uz** ning asosiy diskursiv xususiyatlaridan biridir.

Bu platforma orqali millatlararo munosabatlar kundalik hayot kontekstida tasvirlanib, ayniqsa yoshlar auditoriyasini jalb qilishga qaratilgan strategiyalar kuzatiladi. Shu bilan birga, ayrim materiallarda ijtimoiy muammolarni yoritish orqali tanqidiy yondashuv elementlari ham uchraydi. **Daryo.uz** materiallari esa analitik va tahliliy yondashuvning ustunligi bilan ajralib turadi. Ushbu platformada millatlararo totuvlik masalasi ko'proq ekspert fikrlari, statistik ma'lumotlar va ilmiy izohlar asosida yoritiladi.

Diskursda sabab-oqibat aloqalarini ochib berish, muammolarni chuqur tahlil qilish va amaliy yechimlar taklif etishga intilish kuzatiladi. Til uslubi nisbatan murakkabroq bo'lib, ilmiy va publitsistik elementlarning uyg'unligi orqali mavzuning konseptual yoritilishi ta'minlanadi.

Bu esa **Daryo.uz** ni analitik media diskurs namunasiga aylantiradi.

Umuman olganda, tahlil natijalari shuni ko'rsatadiki, uchala media platforma millatlararo totuvlikni ijobiy ijtimoiy qadriyat sifatida yoritadi, biroq ularning diskursiv strategiyalari sezilarli darajada farqlanadi. UzA — rasmiy va normativ diskurs orqali davlat siyosatini aks ettirsa, **KUN.uz** — ommabop va interaktiv yondashuv orqali keng auditoriyani jalb qiladi, **Daryo.uz** esa analitik va ekspertga asoslangan diskurs orqali chuqur tahlilni ta'minlaydi. Ushbu farqlar O'zbekiston media makonida millatlararo totuvlikni yoritishning ko'p qatlamli va kompleks xarakterga ega ekanligini tasdiqlaydi.

Umumiy xulosa

Mazkur tadqiqot natijalari shuni ko'rsatadiki, O'zbekiston ommaviy axborot vositalari millatlararo totuvlikni yoritishda turli diskursiv va kommunikativ yondashuvlarni uyg'unlashtirgan holda faoliyat yuritadi. Xususan, rasmiy media resurslar normativ va ideologik diskurs orqali davlat siyosatini yoritib, ijtimoiy barqarorlikni mustahkamlashga xizmat qilsa, nodavlat va mustaqil platformalar ommabop, interaktiv hamda analitik yondashuvlar orqali keng auditoriyani jalb etadi va mavzuni turli kontekstlarda ochib beradi.

Tahlillar shuni tasdiqlaydiki, barcha ko'rib chiqilgan OAVlarda millatlararo totuvlik ijobiy ijtimoiy qadriyat sifatida konstruktiv diskurs orqali targ'ib etiladi. Ushbu jarayonda bag'rikenglik, madaniy xilma-xillik va fuqarolik birdamligi kabi tushunchalar markaziy o'rin egallaydi.

Ayniqsa, yosh avlodni madaniyatlararo muloqot ruhida tarbiyalash, ijtimoiy integratsiyani mustahkamlash va tolerantlik madaniyatini shakllantirish OAVning ustuvor vazifalaridan biri sifatida namoyon bo'ladi. Shu bilan birga, turli media platformalarda qo'llanilayotgan diskursiv strategiyalar xilma-xilligi O'zbekiston media makonining ko'p qatlamli va dinamik xarakterga ega ekanligini ko'rsatadi. Bu esa jamiyatda sog'lom kommunikativ muhitni shakllantirish, ijtimoiy barqarorlikni ta'minlash va millatlararo totuvlikni mustahkamlashda OAVning strategik ahamiyatga ega ekanligini tasdiqlaydi. Xulosa qilib aytganda, O'zbekiston OAV turli uslub va yondashuvlarni integratsiya qilgan holda jamiyatda bag'rikenglikni targ'ib qilish, madaniyatlararo muloqotni rivojlantirish va yosh avlodni tolerantlik ruhida tarbiyalashda muhim ijtimoiy institut sifatida namoyon bo'lmoqda.

Xulosa va tavsiyalar

Tadqiqot natijalari O'zbekiston ommaviy axborot vositalarida millatlararo totuvlikni yoritish jarayoni turli diskursiv va kommunikativ yondashuvlar asosida amalga oshirilishini ko'rsatdi. Xususan, UzA platformasi rasmiy va normativ diskurs orqali davlat siyosati, qonunlar va qarorlarni tizimli ravishda yoritib, ijtimoiy barqarorlikni ta'minlashga xizmat qiladi. KUN.uz esa interaktiv va ommabop uslub orqali voqea-hodisalarga asoslangan reportingni ilgari surib, keng auditoriya, ayniqsa yoshlar qatlamini jalb etadi.

Daryo.uz platformasi esa analitik va tahliliy maqolalar, ekspert fikrlari hamda ilmiy va amaliy yondashuvni uyg'unlashtirgan holda mazkur mavzuni chuqurroq ochib beradi.

Mazkur farqlar O'zbekiston media makonida millatlararo totuvlikni yoritishning ko'p qirrali va kompleks xarakterga ega ekanligini tasdiqlaydi. Shu bilan birga, barcha platformalarda bag'rikenglik, madaniy xilma-xillik va ijtimoiy integratsiya g'oyalari ustuvor ahamiyat kasb etib, ijobiy diskurs orqali targ'ib etilmoqda. Tadqiqot natijalari asosida quyidagi ilmiy-amaliy tavsiyalar ishlab chiqildi. **Til va uslubni diversifikatsiya qilish:** OAVda turli auditoriya qatlamlariga mos ravishda sodda, analitik va ilmiy uslublarni uyg'unlashtirish millatlararo totuvlik mavzusining yanada samarali yoritilishiga xizmat qiladi.

Multimedia vositalaridan keng foydalanish: video, infografika va interaktiv kontentlar orqali bag'rikenglik g'oyalarini yanada ta'sirchan shaklda yetkazish imkoniyati kengaytirilishi lozim.

Jurnalistlarning kasbiy kompetensiyasini oshirish: media xodimlar uchun millatlararo munosabatlar, diskurs etikasi va konfliktologiya bo'yicha maxsus treninglar tashkil etish muhimdir. **OAV va davlat institutlari o'rtasida hamkorlikni mustahkamlash:** millatlararo totuvlikni targ'ib etuvchi dasturlarni ishlab chiqishda koordinatsiyalashgan yondashuvni yo'lga qo'yish zarur. **Analitik va ilmiy yondashuvni kengaytirish:** ekspert fikrlari, ilmiy izohlar va statistik ma'lumotlarga asoslangan materiallar ulushini oshirish media kontent sifatini yaxshilaydi.

Xulosa qilib aytganda, O'zbekiston OAV millatlararo totuvlikni yoritishda muhim ijtimoiy institut sifatida faoliyat yuritib, turli yondashuvlarni integratsiya qilish orqali jamiyatda bag'rikenglik va madaniyatlararo muloqotni rivojlantirishga sezilarli hissa qo'shmoqda.

Adabiyotlar ro'yxati

1. Anderson, B. (2006). *Imagined communities: Reflections on the origin and spread of nationalism* (Rev. ed.). Verso.
2. Bessonova, N. (2019). *Millatlararo totuvlikni ommaviy axborot vositalarida yoritish*. Filologiya nashriyoti.
3. Fairclough, N. (1995). *Media discourse*. Edward Arnold.
4. Hall, S. (1997). *Representation: Cultural representations and signifying practices*. Sage Publications.
5. Hofstede, G. (2001). *Culture's consequences: Comparing values, behaviors, institutions and organizations across nations* (2nd ed.). Sage Publications.
6. Karimov, A. (2020). *O'zbekiston OAV va madaniyatlararo kommunikatsiya*. Ilmiy nashrlar.
7. Krippendorff, K. (2018). *Content analysis: An introduction to its methodology* (4th ed.). Sage Publications.
8. McQuail, D. (2010). *McQuail's mass communication theory* (6th ed.). Sage Publications.

9. O‘zbekiston Respublikasi Konstitutsiyasi. (1992).
10. O‘zbekiston Respublikasi. (2001). *Millatlararo totuvlik to‘g‘risida qonun*.
11. UNESCO. (2013). *Intercultural competences: Conceptual and operational framework*.
<https://unesdoc.unesco.org>
12. UZA. (2024). *Rasmiy axborot materiallari*. <https://uza.uz>
13. KUN.uz. (2024). *Yangiliklar portali materiallari*. <https://kun.uz>
14. Daryo.uz. (2024). *Ijtimoiy-siyosiy yangiliklar*. <https://daryo.uz>